

БРЕНДБУК ТОВАРНЫХ
ЗНАКОВ (БРЕНДОВ)
АО «ОТЛК ЕРА».
ПУБЛИЧНАЯ ВЕРСИЯ



СОДЕРЖАНИЕ

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	3	Фирменная графика	22	Фотостиль	52
Основные элементы фирменного стиля	4	Фирменная маска	23	Общие правила	53
Логотип	5	Идея	23	Панорамные фотоизображения	54
Основная версия логотипа	6	Форма	25	Сюжеты с людьми	55
Дополнительная версия логотипа	7	Размещение в макетах	26	Рабочая среда	56
Охранное поле и минимальный размер	8	Построение с изменением пропорций по горизонтали ..	28	Метафоры	57
Русская версия логотипа	9	Построение с изменением пропорций по вертикали ..	29	Ошибки	58
Охранное поле и минимальный размер русской версии логотипа	10	Закрытая маска с изменением пропорций. Размещение в макетах	30		
Использование логотипа в цвете	11	Наполнение фирменных масок	31		
Правила размещения	12	Использование масок в цвете	32		
Ошибки	13	Примеры использования	34		
Фирменная цветовая палитра	14	Ошибки	35		
Основной и дополнительные цвета	15	Фирменный паттерн	36		
Типографика	16	Идея	36		
Основной шрифт	17	Построение	37		
Иерархия текста	18	Фирменный паттерн в маске	39		
Дополнительные шрифты	19	Тематический паттерн	40		
		Использование паттерна в цвете	41		
		Размещение на макете	42		
		Примеры использования	43		
		Ошибки	44		
		Элемент «Маршрут»	45		
		Использование в цвете	46		
		Размещение на макете	47		
		Примеры	48		
		Ошибки	49		
		Стиль пиктограмм	50		
		Цветовое решение	51		

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Консистентность визуальных коммуникаций бренда имеет ключевое значение для построения уникальной и узнаваемой идентичности.

Фирменный стиль бренда UTLC ERA складывается из комбинации основных элементов и приемов, каждый из которых имеет свои правила использования.

Пожалуйста, внимательно изучите это руководство и придерживайтесь данных правил.

Основные элементы фирменного стиля.....	4
Логотип.....	5
Фирменная цветовая палитра.....	14
Типографика.....	16
Фирменная графика.....	22
Фотостиль.....	52

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип



Цвет



Типографика

TT Hoves Pro

Фирменная графика



Фотостиль



ЛОГОТИП

Логотип — главный визуальный идентификатор компании, который укрепляет восприятие бренда и создает узнаваемость среди целевой аудитории.

Чтобы обеспечить единое консистентное использование логотипа и повысить эффективность коммуникации компании, следует придерживаться правил из этого раздела.

Основная версия логотипа	6
Дополнительная версия логотипа	7
Охранное поле и минимальный размер	8
Русская версия логотипа	9
Охранное поле и минимальный размер русской версии логотипа	10
Использование логотипа в цвете	11
Правила размещения	12
Ошибки	13

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа — комбинация стилизованного шрифтового написания названия компании на английском языке и дескриптора.

Название

UTLC

Дескриптор

**Eurasian
Rail Alliance**



Расположение элементов логотипа и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Дополнительная версия логотипа не включает в себя дескриптор. Используется для неформальной коммуникации, например, на сувенирной продукции или в случаях, когда область для нанесения слишком мала, чтобы обеспечить удобочитаемое размещение логотипа с дескриптором.

УТЛС



Расположение элементов логотипа и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Для читабельности логотипа, вокруг него должно сохраняться охранное поле — зона, свободная от графики и текста.

Размер охранного поля для всех версий логотипа равен 1/2 высоты буквы Т из названия компании.

Минимальный размер логотипа:

110 px, 20 мм



60 px, 15 мм



РУССКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Русская версия логотипа используется в тех случаях, когда нет возможности использовать основную версию логотипа в силу юридических или иных ограничений.

Основная версия

ОТЛК
Евразийский
Железнодорожный Альянс

Дополнительная версия

ОТЛК



Расположение элементов логотипа и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР РУССКОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Для читабельности логотипа, вокруг него должно сохраняться охранное поле — зона, свободная от графики и текста.

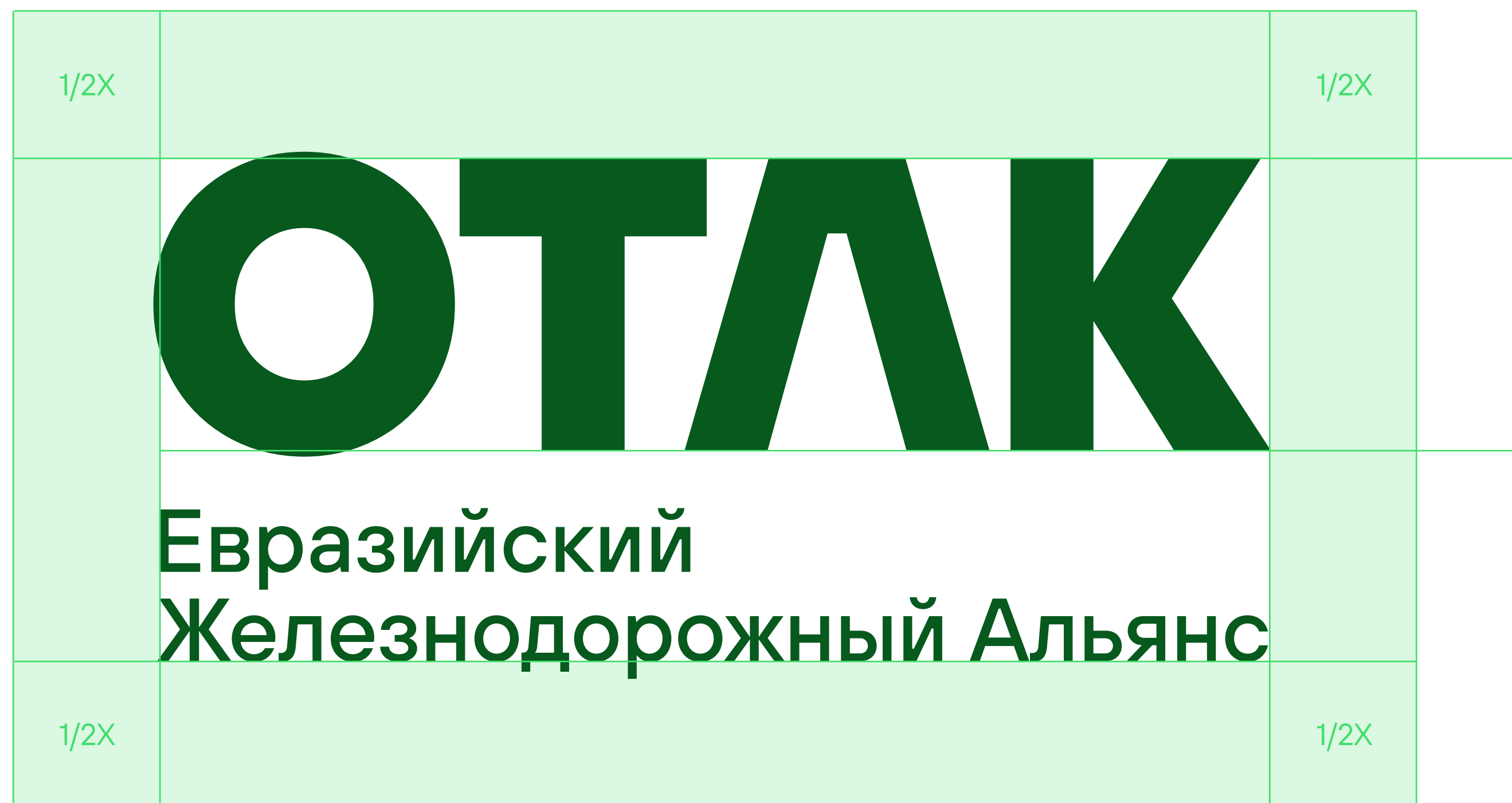
Размер охранного поля для всех версий логотипа равен 1/2 высоты буквы Т из названия компании.

Минимальный размер логотипа:

110 px, 20 мм



60 px, 15 мм



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТЕ

Логотип существует в двух версиях:

1. Цветная версия логотипа.
Используется только на белом фоне.
2. Белая версия логотипа.
Используется на цветах фирменной палитры
и контрастных фотоизображениях.

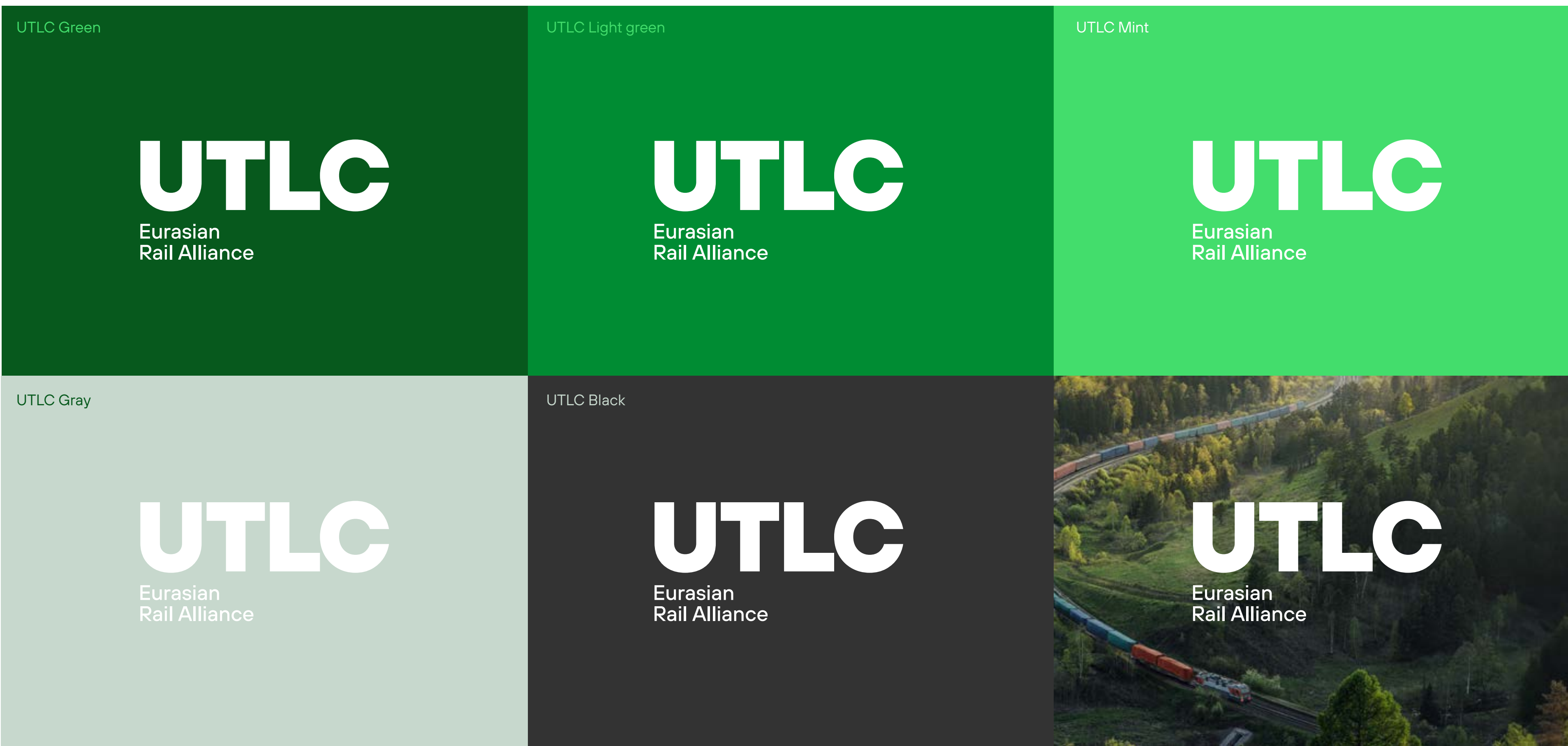


Необходимо соблюдать контрастность
всех элементов логотипа к цвету фона
фотоизображения.

В макетах, создание которых контролируется
брендом, использование в качестве фона
логотипа нефирменных цветов запрещено.



Черная — техническая версия логотипа.
Используется только при печати в одну
краску.



ЛОГОТИП. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

При разработке носителей логотип следует размещать в левом верхнем или нижнем углу макета, в зависимости от композиции.

В экстремально узких горизонтальных макетах логотип размещается в левой части макета по центру горизонтальной оси. В вертикальных экстремально узких макетах — в верхней или нижней части по центру вертикальной оси.




Возможны обоснованные исключения мест размещения логотипа. Например, на сувенирной продукции или на пэкшотах видеороликов.



ОШИБКИ



 Не изменяйте пропорции логотипа.




 Не изменяйте расположение элементов логотипа.




 Не изменяйте фирменный цвет логотипа.




 Не изменяйте шрифтовые гарнитуры.




 Не допускайте использование графических эффектов.




 Не используйте контурную обводку к логотипу.



 Не используйте логотип на фоне нефирменного цвета.



 Не допускайте размещение логотипа под наклоном.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цветовая палитра — важный элемент в системе фирменного стиля. Это дополнительный идентификатор компании, передающий эмоциональную составляющую бренда.

Необходимо следить за корректным использованием фирменных цветов относительно разных каналов коммуникации — соответствие цветовым моделям CMYK, RGB.

ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Базовая палитра состоит из шести цветов: UTLC Green, UTLC Light green, UTLC Mint, UTLC Grey, UTLC Black и White. Все фирменные цвета используются в фирменной графике и в качестве фона.

Для выделения цветом заголовков, подзаголовков и акциденции используются UTLC Green, UTLC Light green и UTLC Mint.

Основной титульный цвет бренда — UTLC Green.

UTLC Green

HEX # 07591D
RGB 7 89 29
CMYK 80 15 100 55
PANTONE 7483 C



Для цифровых носителей используются палитры HEX и RGB. Для печатной продукции — палитра CMYK. Модель Pantone используется для более точной передачи фирменных цветов в имиджевых целях.

UTLC Light green

HEX # 008C33
RGB 0 140 51
CMYK 80 5 100 20
PANTONE 348 C

UTLC Mint

HEX # 43DD6C
RGB 67 221 108
CMYK 70 0 80 0
PANTONE 7479 C

UTLC Grey

HEX # C7D8CD
RGB 199 216 205
CMYK 20 10 20 0
PANTONE Cool Gray 2 C

White

HEX # FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PANTONE White C

UTLC Black

HEX # 333333
RGB 51 51 51
CMYK 0 0 0 90
PANTONE Black 7 C

ТИПОГРАФИКА

Фирменная типографика обеспечивает формирование единой визуальной концепции компании и подчеркивает ее индивидуальность.

У компании есть несколько фирменных шрифтов, каждый из которых отвечает за свою определенную задачу. Необходимо четко следовать правилам по их использованию, чтобы шрифты корректно выполняли свои имиджевые и утилитарные функции.

Основной шрифт	17
Иерархия текста	18
Дополнительные шрифты	19

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

TT Hoves Pro — шрифт всех визуальных коммуникаций бренда на кириллице и латинице.

TT Hoves Pro DemiBold

Для оформления акциденции в тексте и набора текста в фирменном паттерне.

TT Hoves Pro Medium

Для оформления заголовков первого и второго уровня, акциденции, рекламных слоганов и лидов.

TT Hoves Pro Regular

Для набора основного текста, больших массивов информации.

TT Hoves Pro Light

Для набора сносок и дополнительной/технической информации.



Шрифт TT Hoves Pro не используется при создании документов в офисных приложениях.

Лицензии на использование шрифта можно приобрести у [компании-разработчика](#).

ИЕРАРХИЯ ТЕКСТА

**УСЛУГИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ГРУЗОПЕРЕВОЗОК**

2–2,5X

Для всех макетов рекомендуется соблюдать соотношения размеров шрифта, представленные на схеме.

Заголовок: TT Hoves Pro Medium, набор прописными буквами
Кегль: 2–2,5X, Интерлиньяж: 100% от кегля, Трекинг: 0 (Auto)

**ОПЕРАТОР ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
ТРАНЗИТНЫХ СЕРВИСОВ
МЕЖДУ КИТАЕМ И ЕВРОПОЙ**

X

Лид: TT Hoves Pro Medium, набор прописными буквами
Кегль: X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

ИМПОРТ

X

Заголовок второго уровня: TT Hoves Pro Medium, набор прописными буквами
Кегль: X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

Перевозка грузов из **КНР в Россию
и Беларусь** через погранпереходы
Достык/Алтынколь

X

Наборный текст: TT Hoves Pro Regular
Акциденция в тексте: TT Hoves Pro DemiBold
Кегль: X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

550+

ПОЕЗДОВ ОТПРАВЛЯЮТСЯ
ЕЖЕМЕСЯЧНО

0,5–0,8X

Акциденция: TT Hoves Pro Medium
Кегль: Пропорции не закреплены, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

Сноска/техническая информация

Сноска/техническая информация: TT Hoves Pro Light
Кегль: 0,5–0,8X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Системный шрифт Arial используется для работы в офисных приложениях, при работе с корпоративными бланками, для переписки в почтовых клиентах. Для набора текстов на кириллице и латинице.

Arial Bold

Для оформления заголовков первого и второго уровня, акциденции и лидов.

Arial Regular

Для набора основного текста, больших массивов информации и сносок.



Установки параметров шрифта — по умолчанию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Для набора текста на китайском языке на платформе Windows следует использовать системный шрифт Microsoft YaHei.

Microsoft YaHei Regular

中欧轨道交通服务运营商

Для набора текста на китайском языке на платформе macOS следует использовать системный шрифт Arial Unicode MS.

Arial Unicode MS Regular

中欧轨道交通服务运营商



Установки параметров шрифта — по умолчанию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Для оформления официального сайта компании www.utlc.com используется сочетание гарнитур Halvar Breitschrift Bold (акцидентный шрифт) и Manrope (основной наборный шрифт).

HALVAR BREITSCHRIFT BOLD

Для оформления заголовков первого и второго уровня, акциденции и лидов.

Manrope Regular Manrope Medium Manrope Bold

Для набора основного текста, больших массивов информации, сносок, кнопок.



Лицензии на использование шрифта Halvar Breitschrift Bold можно приобрести [у компании-разработчика](#).

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Графика является базовой константой фирменного стиля.

Ключевая метафора фирменной графики отражает деятельность компании и визуализирует идею объединения и сотрудничества.

В этом разделе рассмотрены все возможные графические решения фирменной графики и правила работы с ними.

Фирменная маска.....	23
Фирменный паттерн.....	36
Элемент «Маршрут»	45
Использование в цвете.....	46
Стиль пиктограмм.....	50

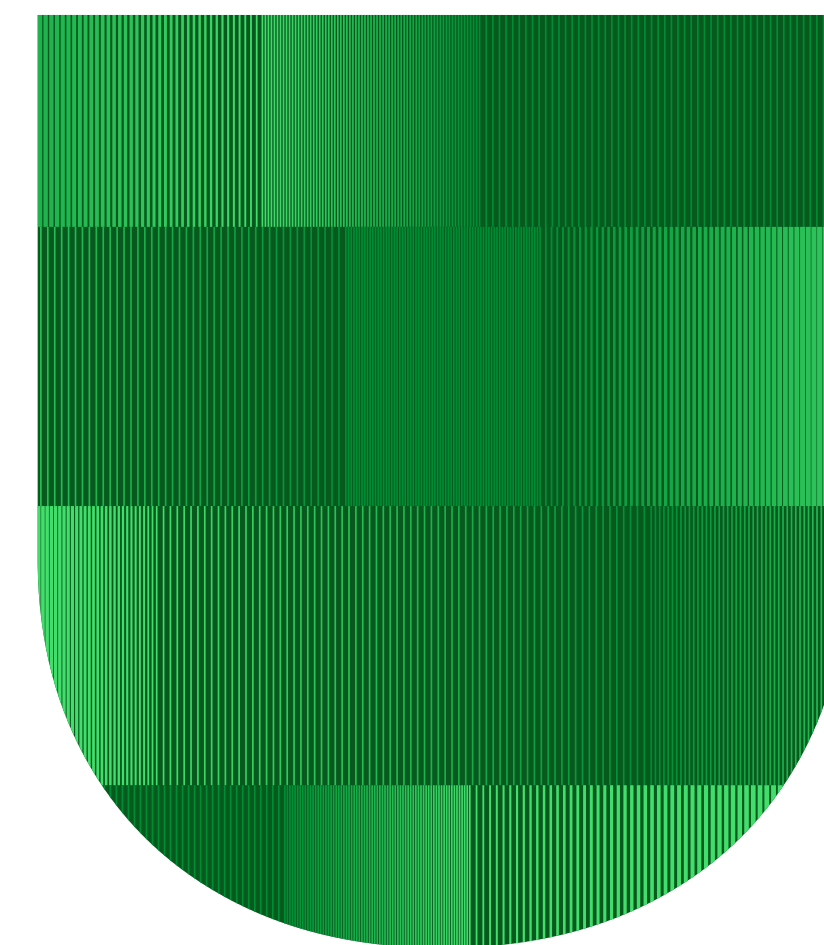
ФИРМЕННАЯ МАСКА. ИДЕЯ

УНИТЕД

Единое технологичное пространство
Единое инфраструктурное пространство
Единое информационное пространство
Пространство **общих** возможностей

ФИРМЕННАЯ МАСКА. ИДЕЯ

Основной фирменный элемент — маска для фотоизображений и паттернов в форме буквы «U». Маска отсылает к названию компании и образно визуализирует идею единого пространства, соединения, партнерства и совместного развития.



ФИРМЕННАЯ МАСКА. ФОРМА

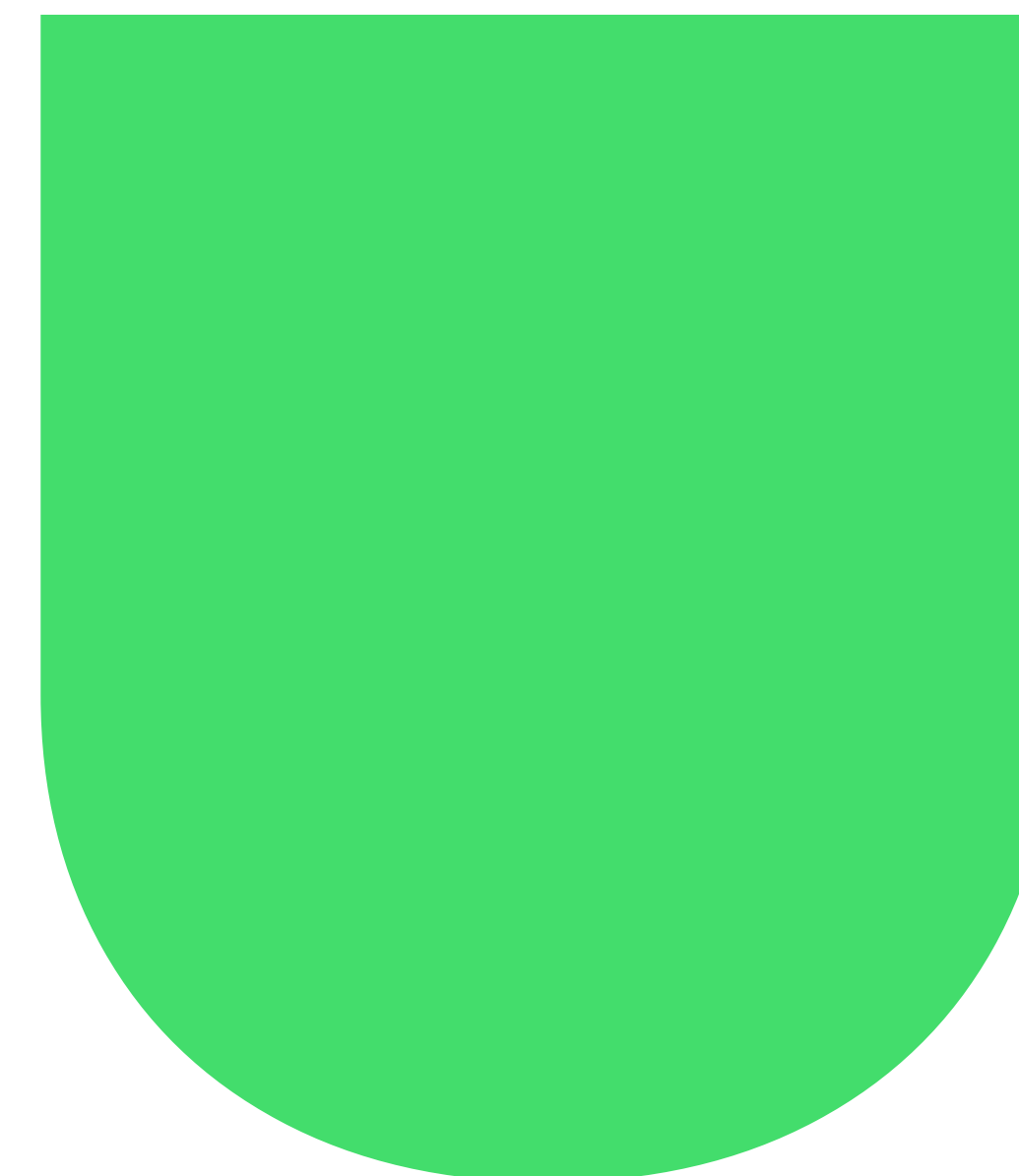
Существует два типа фирменной маски:

1. Открытая маска.
Изменять пропорции открытой маски запрещено.
2. Закрытая маска.
Возможно изменять пропорции по вертикали и горизонтали.

1. Открытая маска.



2. Закрытая маска.



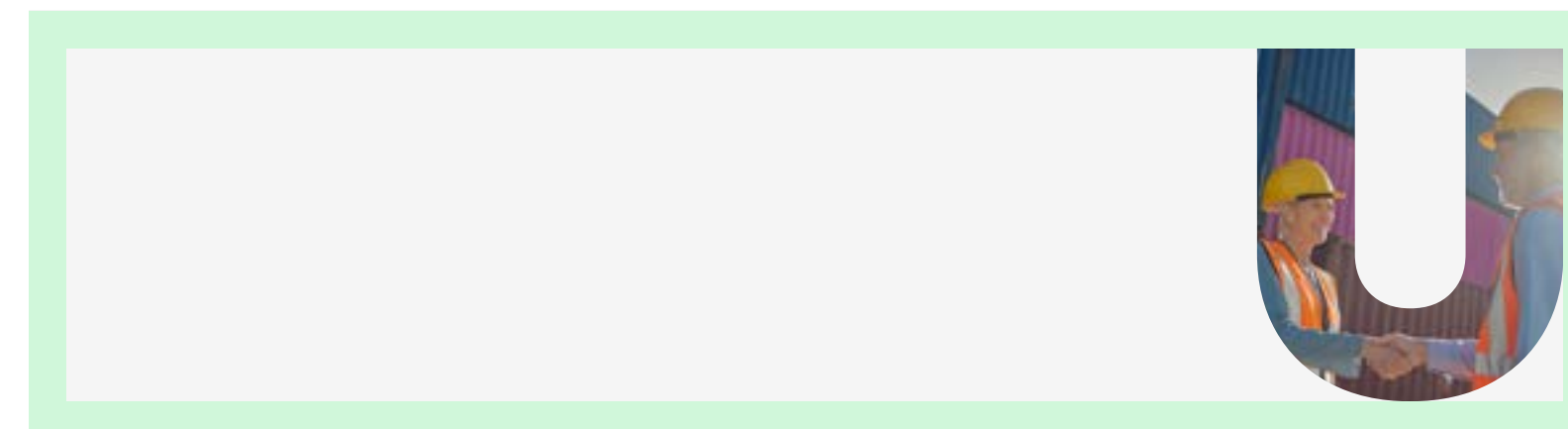
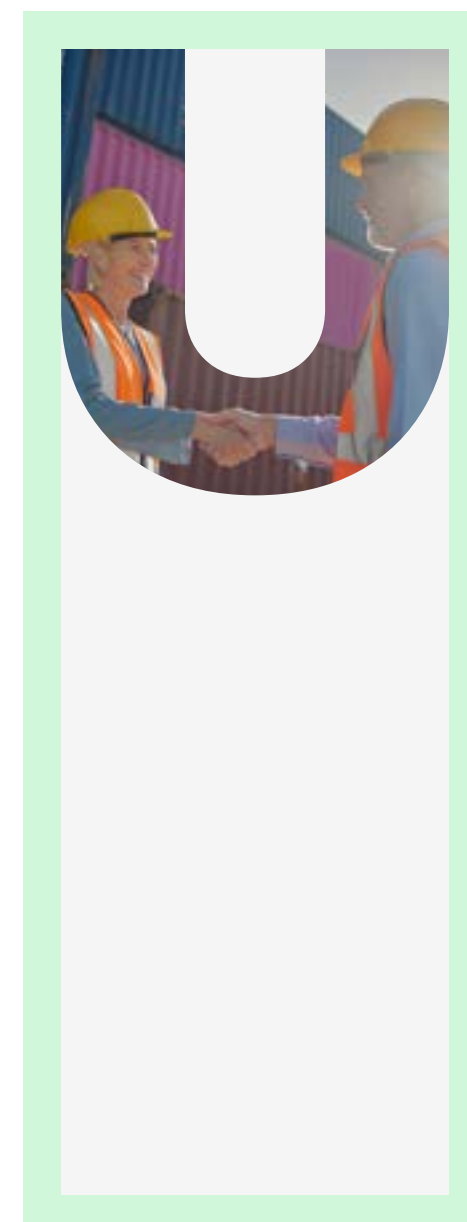
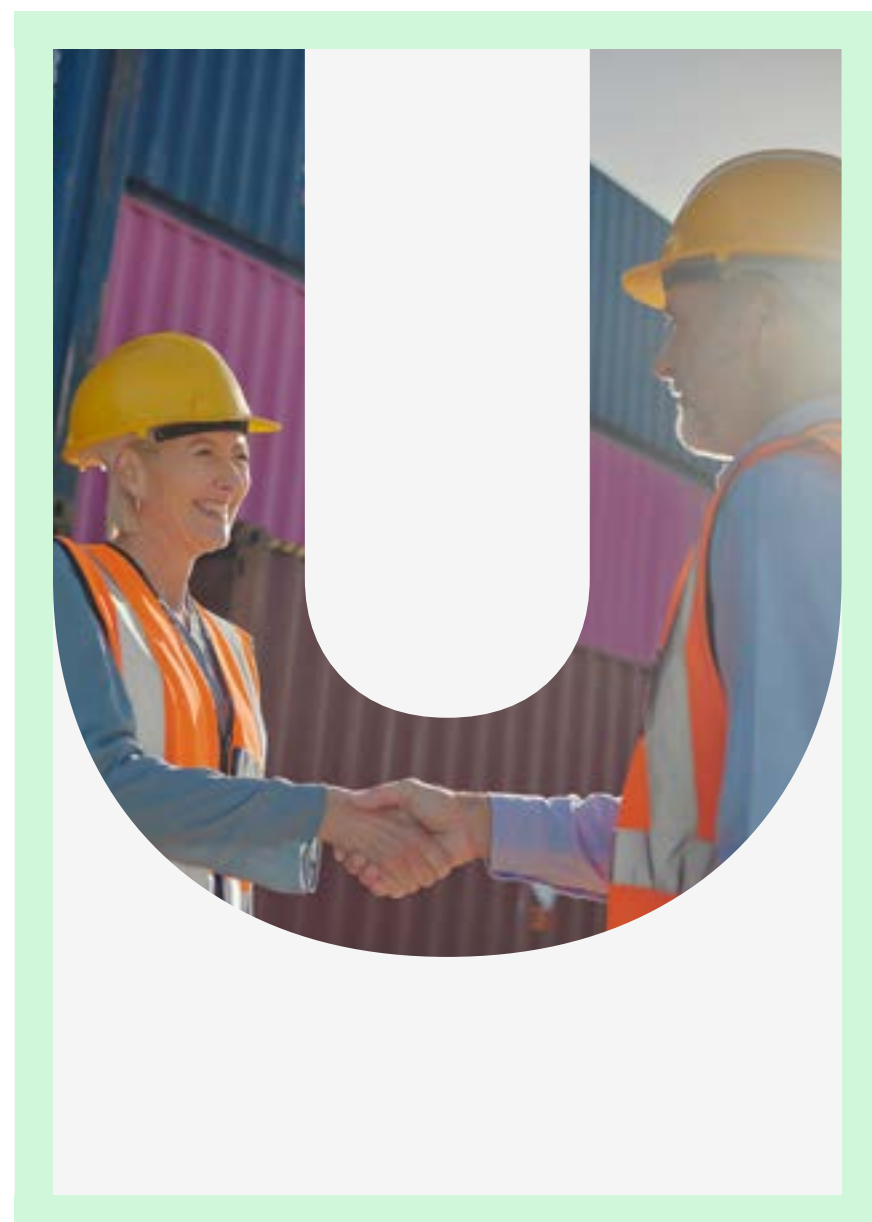
ФИРМЕННАЯ МАСКА. РАЗМЕЩЕНИЕ В МАКЕТАХ

Открытая маска размещается на всю ширину или высоту рабочего поля макета. Кадрировать или размещать маску в край макета запрещено.

Маска размещается в верхней или правой части макета. Исключение — квадратные макеты. В этом случае маска размещается по центру носителя.



Возможны исключения, которые прорабатываются дополнительно в зависимости от задачи. Например в оформлении макетов сувенирной продукции.



ЗАКРЫТАЯ МАСКА. РАЗМЕЩЕНИЕ В МАКЕТАХ

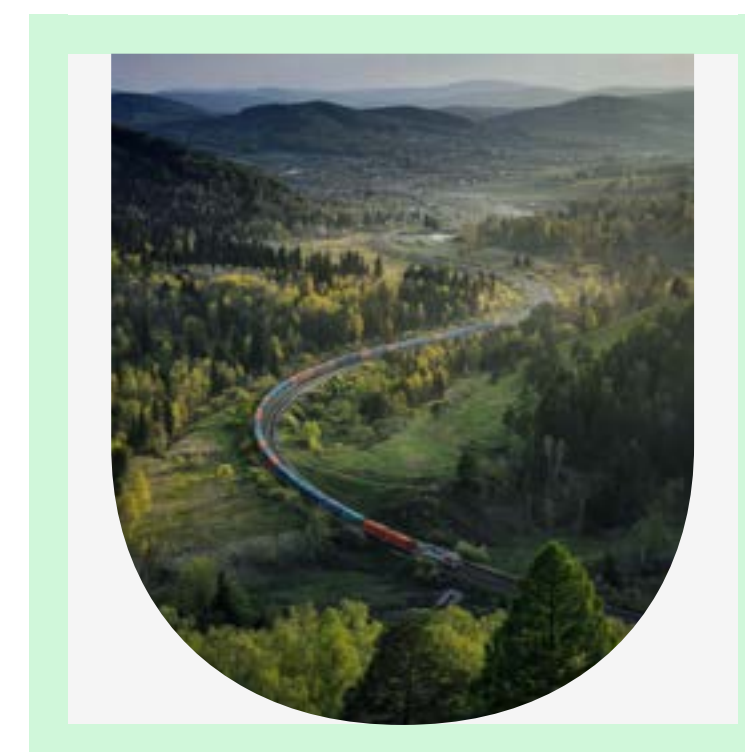
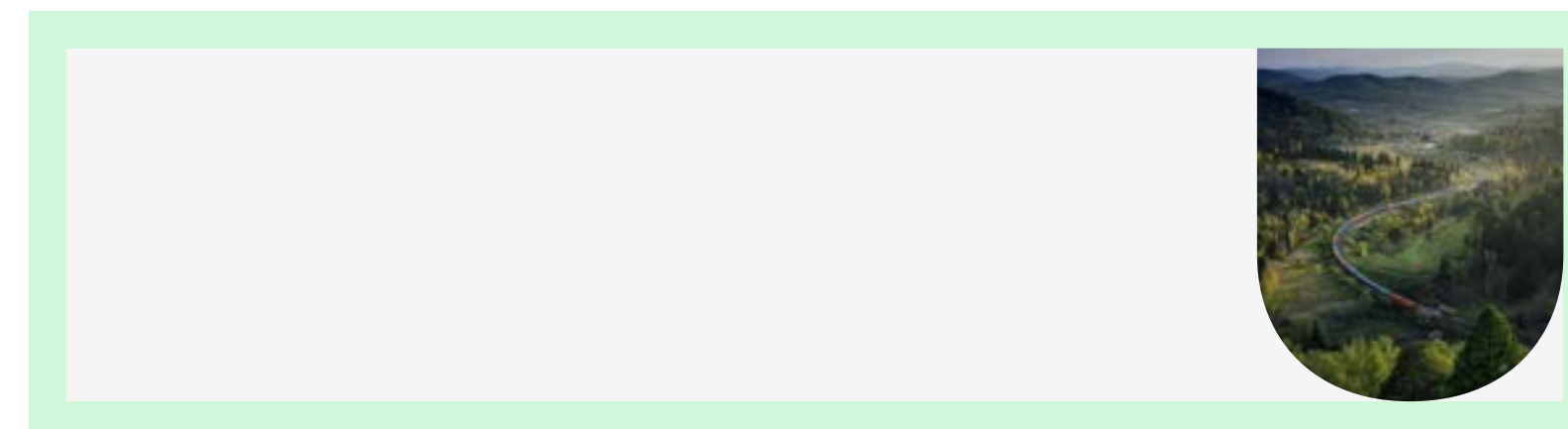
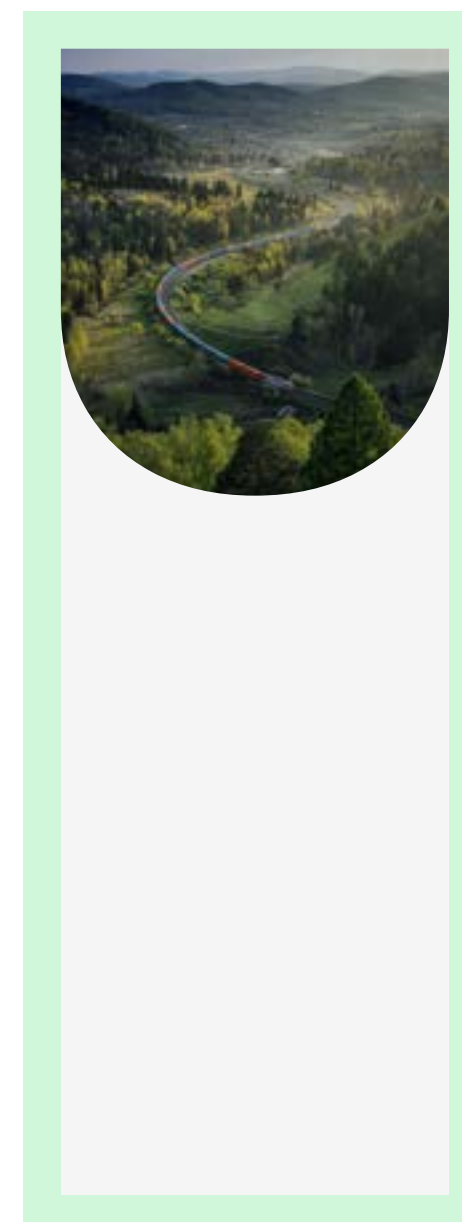
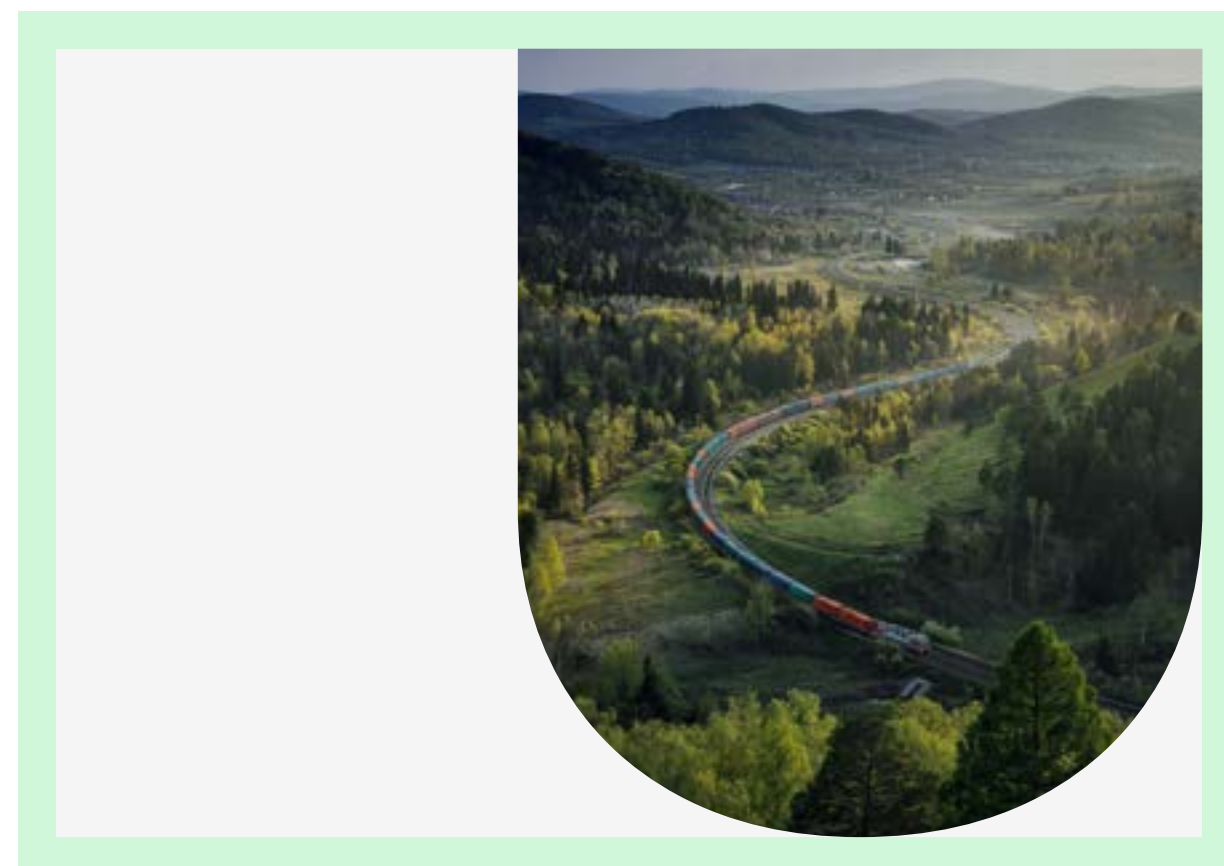
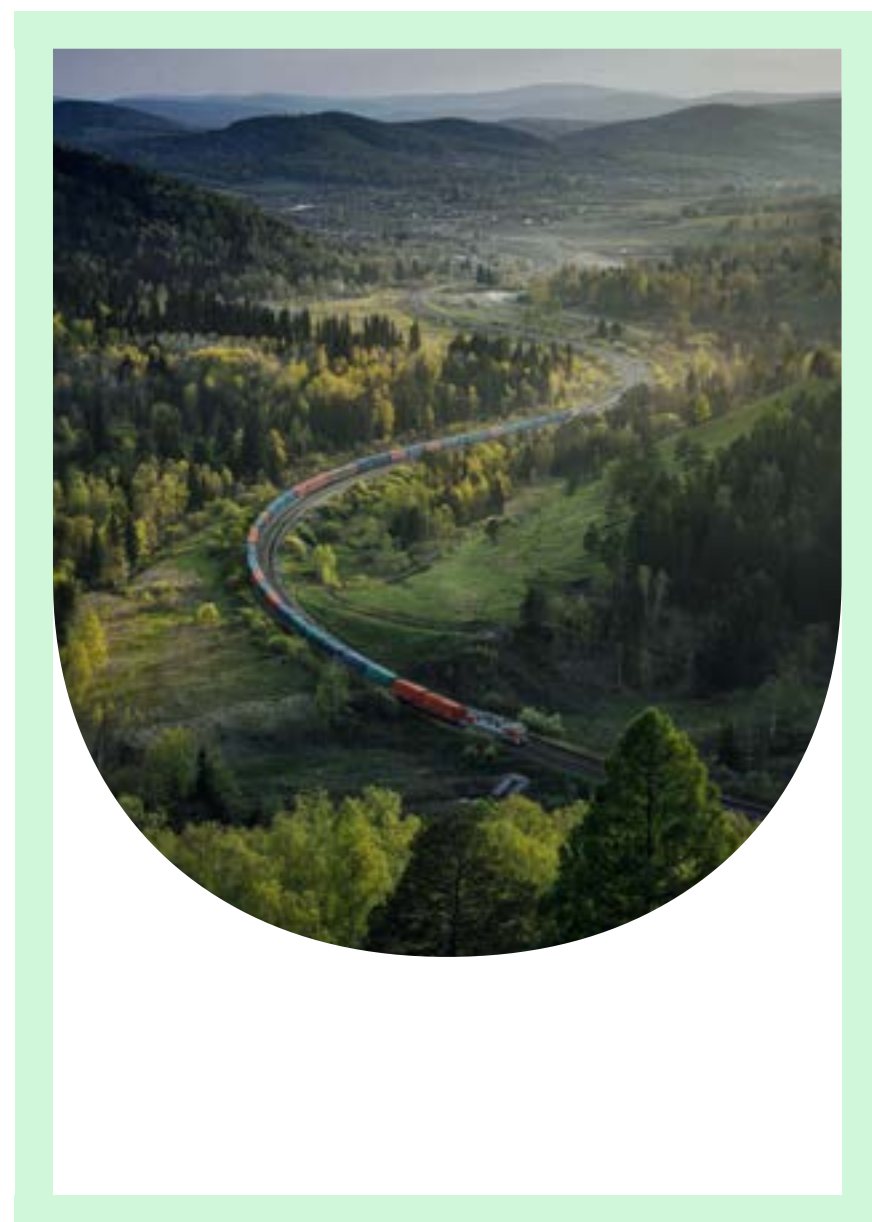
Закрытая маска размещается на всю ширину или высоту рабочего поля макета. Кадрировать или размещать маску в край макета запрещено.

Маска размещается в верхней или правой части макета. Исключение — квадратные макеты. В этом случае маска размещается по центру носителя.



Никогда не пытайтесь воспроизвести закрытую маску самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

Данные правила действуют для маски с фирменным паттерном.

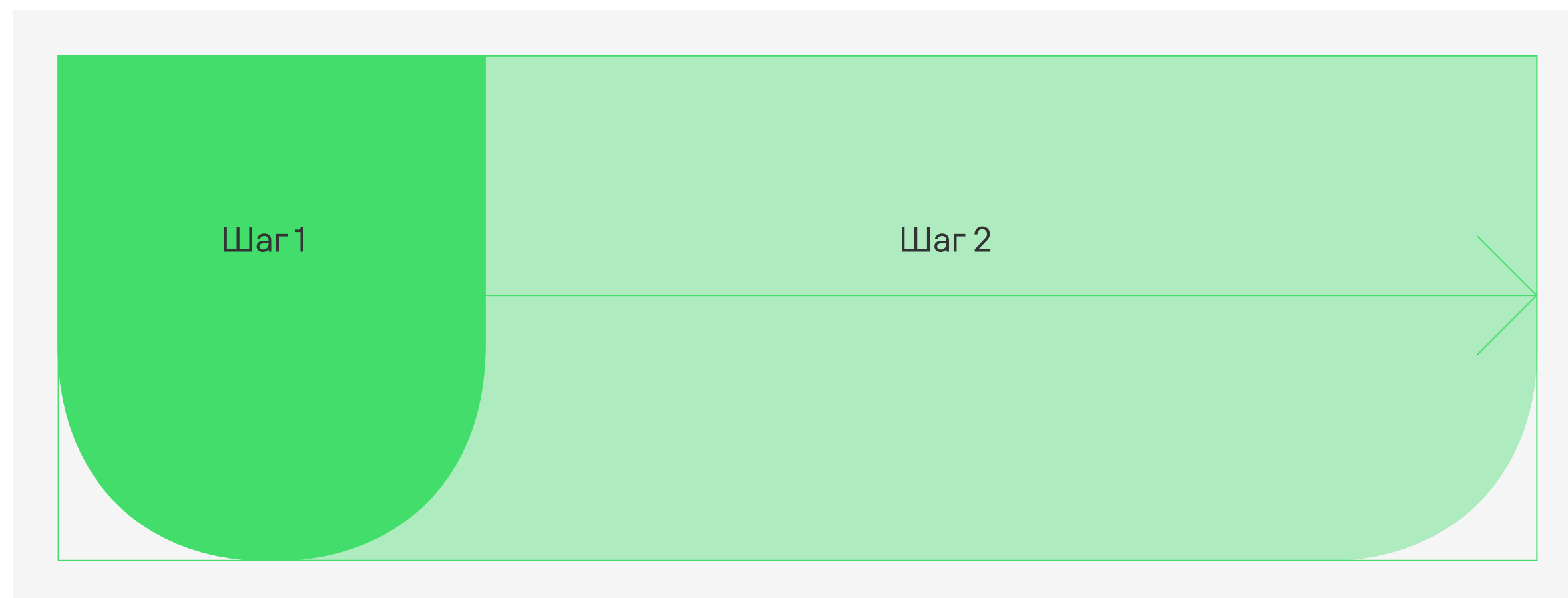


ЗАКРЫТАЯ МАСКА. ПОСТРОЕНИЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ПРОПОРЦИЙ ПО ГОРИЗОНТАЛИ

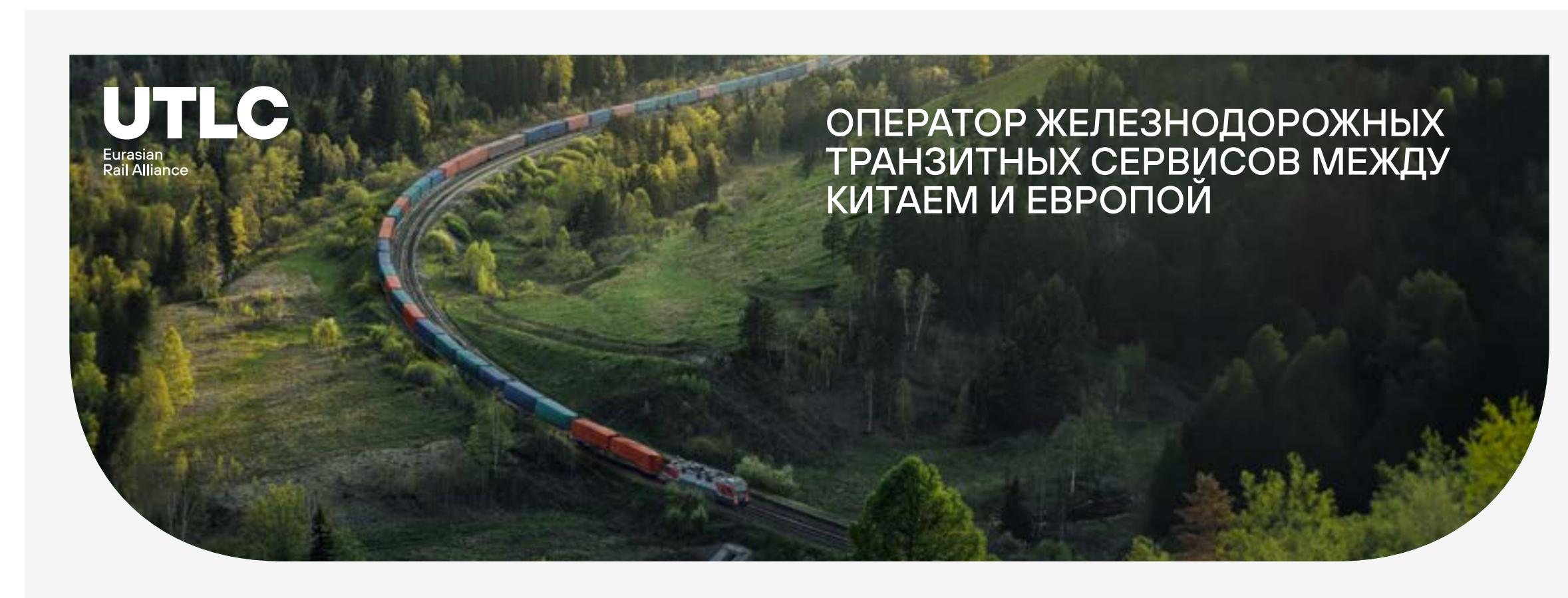
Правила построения горизонтальной закрытой маски с измененными пропорциями:

Шаг 1: маска размещается по высоте рабочего поля макета.

Шаг 2: маска увеличивается на ширину рабочего поля макета без изменения радиуса углов маски.



Пример



Горизонтальная маска всегда занимает всю площадь рабочего поля макета.

ЗАКРЫТАЯ МАСКА. ПОСТРОЕНИЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ПРОПОРЦИЙ ПО ВЕРТИКАЛИ

Правила построения вертикальной закрытой маски с измененными пропорциями:

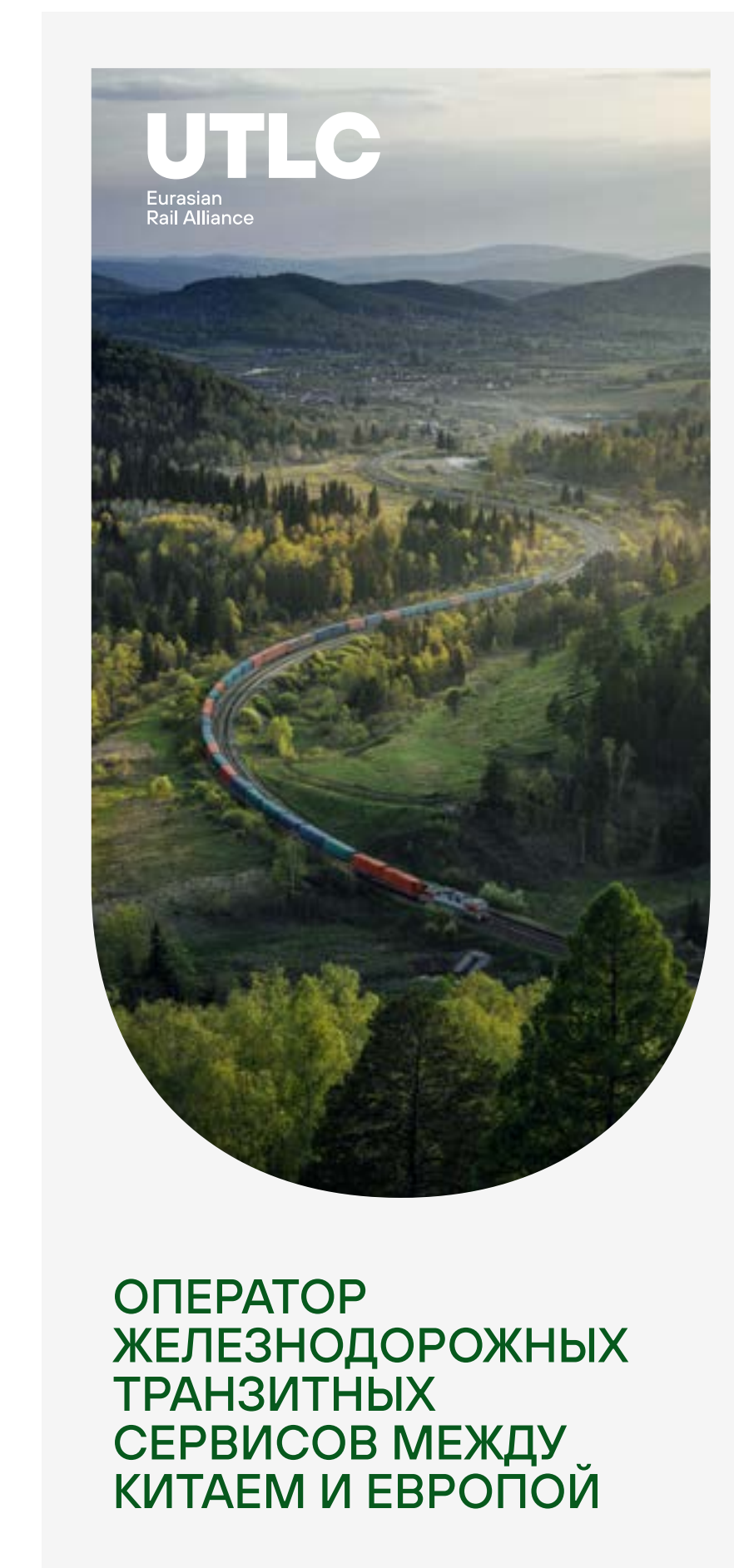
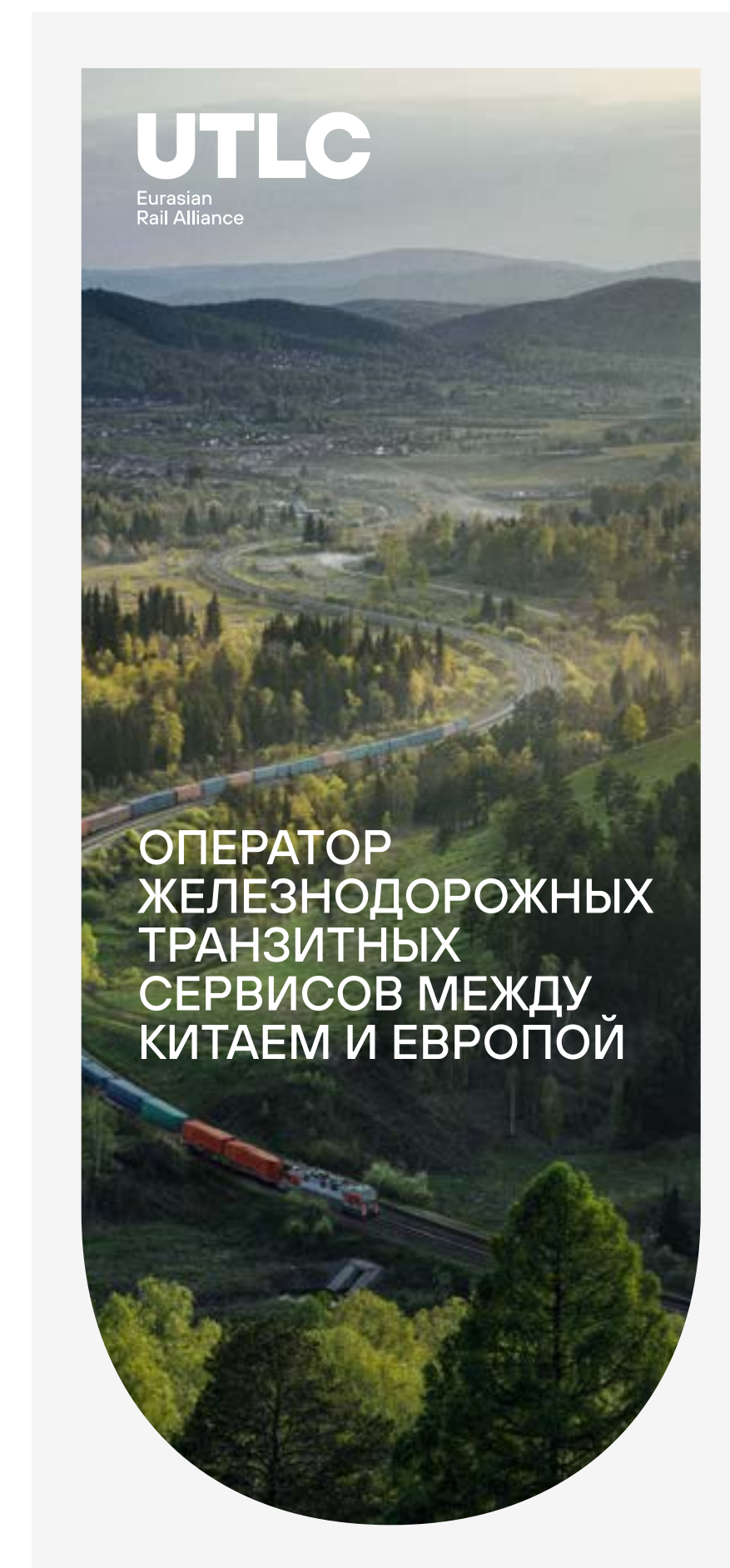
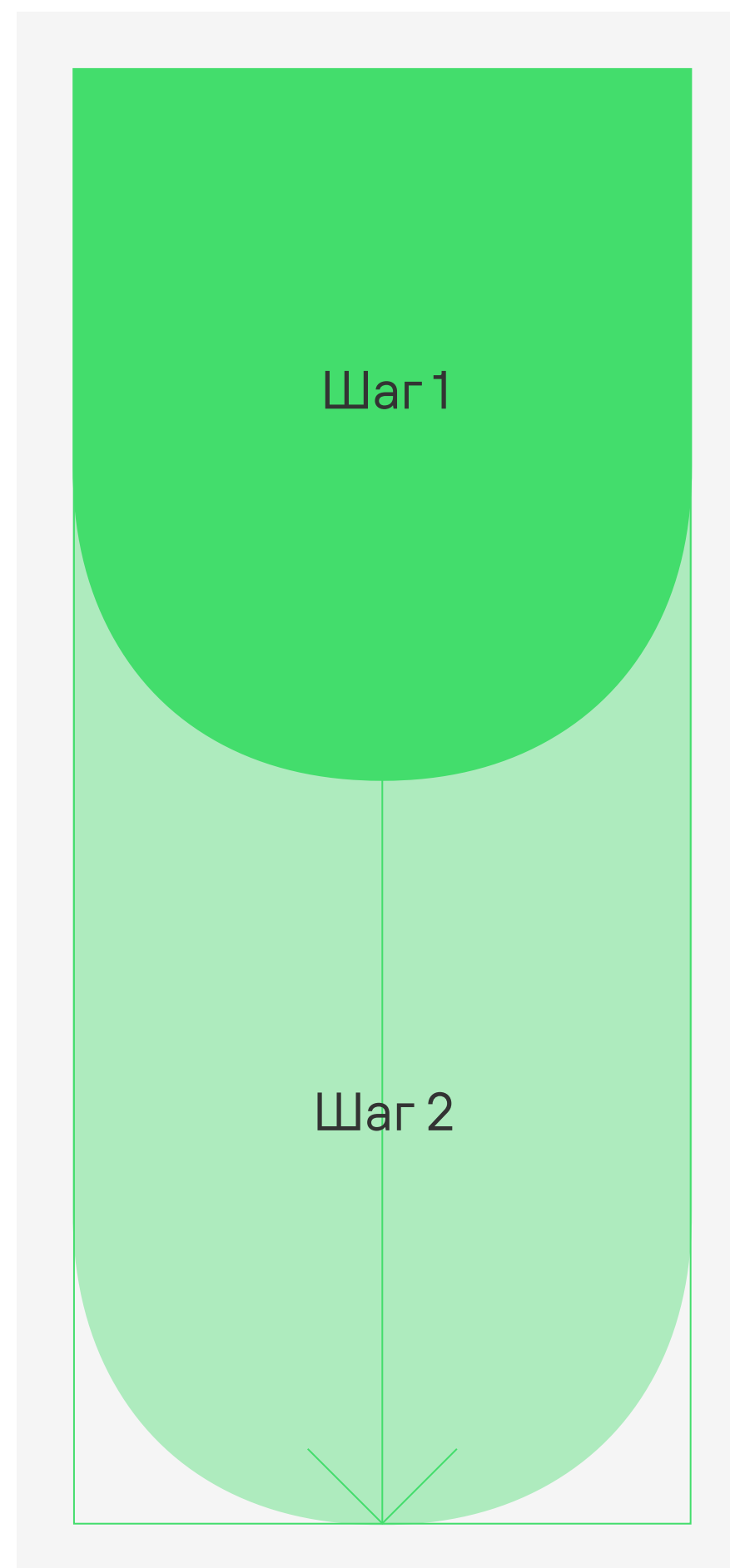
- Шаг 1: маска размещается в верхней части по ширине рабочего поля макета.
- Шаг 2: маска увеличивается на всю высоту рабочего поля макета или до блока с текстовым контентом без изменения радиуса углов маски.



Текстовый блок вне маски может размещаться только в нижней части макета.

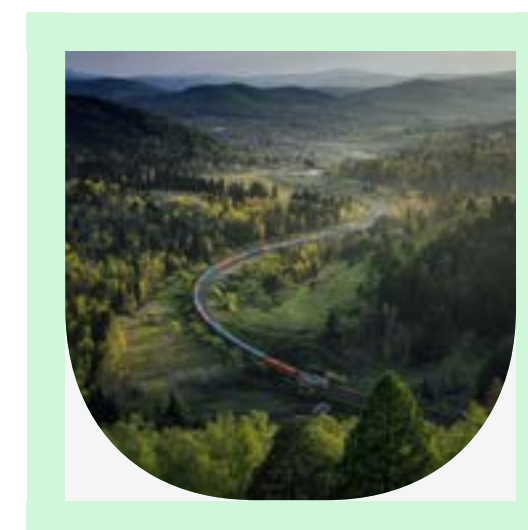
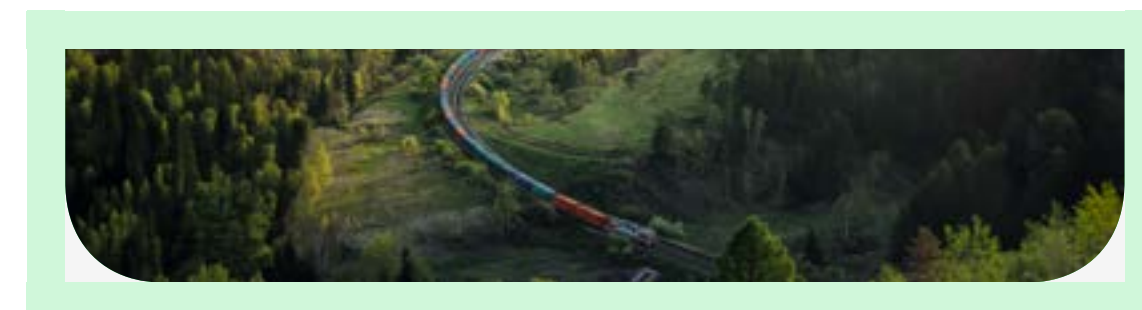
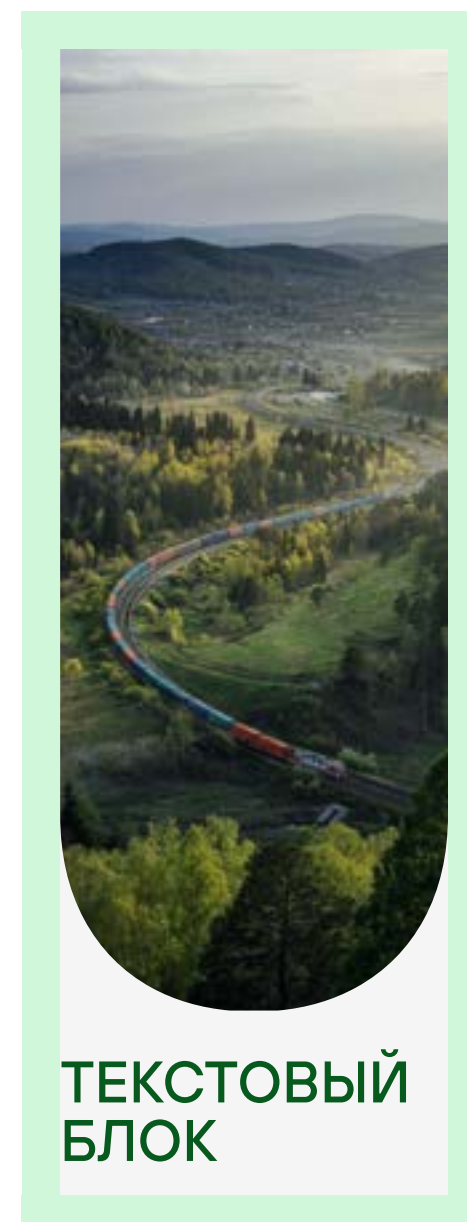
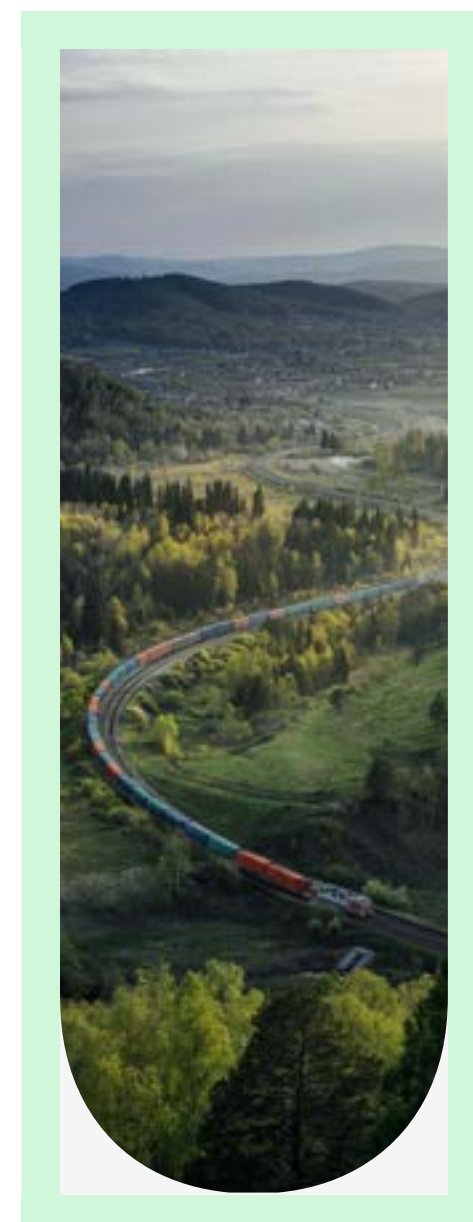
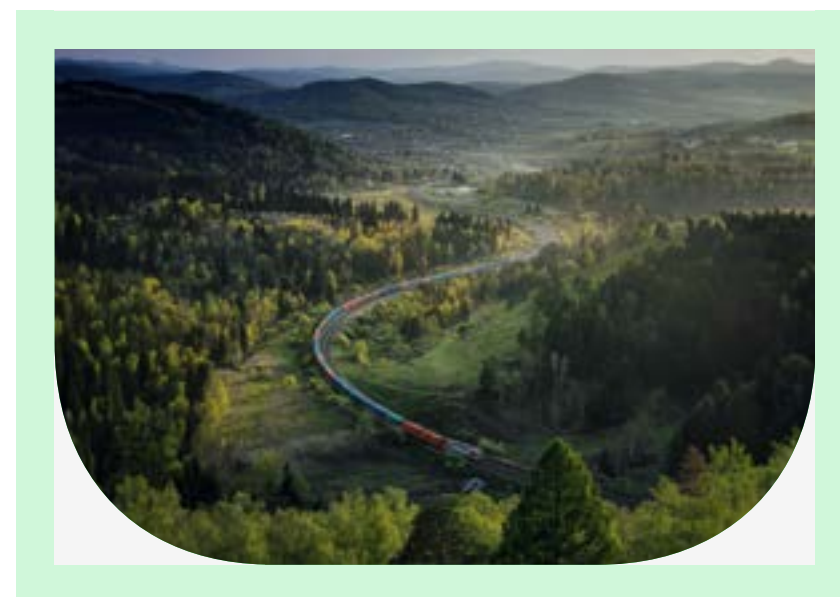
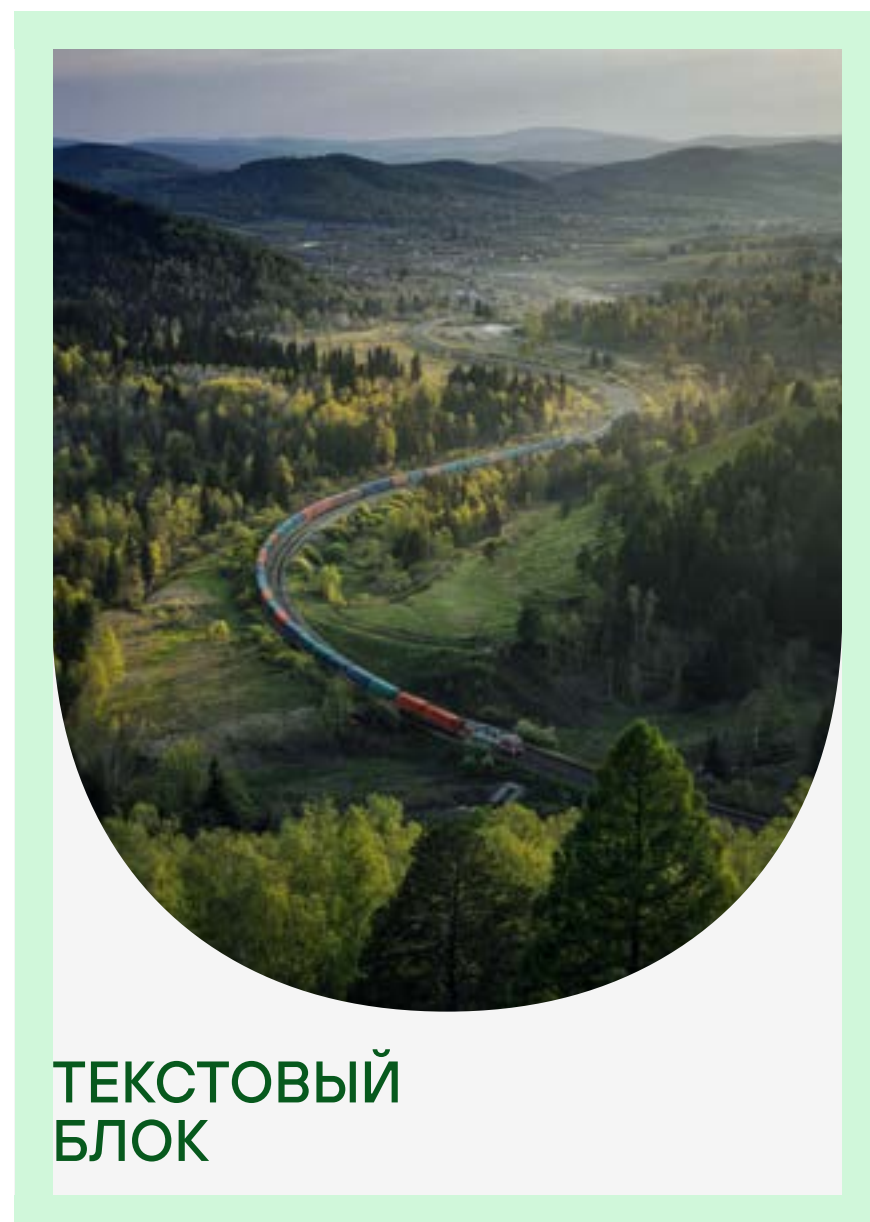
Пример с маской на всю высоту рабочего поля

Пример с маской и текстовым блоком



ЗАКРЫТАЯ МАСКА С ИЗМЕНЕНИЕМ ПРОПОРЦИЙ. РАЗМЕЩЕНИЕ В МАКЕТАХ

Закрытая маска с измененными пропорциями размещается на всю площадь рабочего поля макета или до текстового блока в нижней части вертикальных макетов.



НАПОЛНЕНИЕ ФИРМЕННЫХ МАСОК

Существует три типа наполнения фирменных масок:

1. Заливка фирменным цветом.



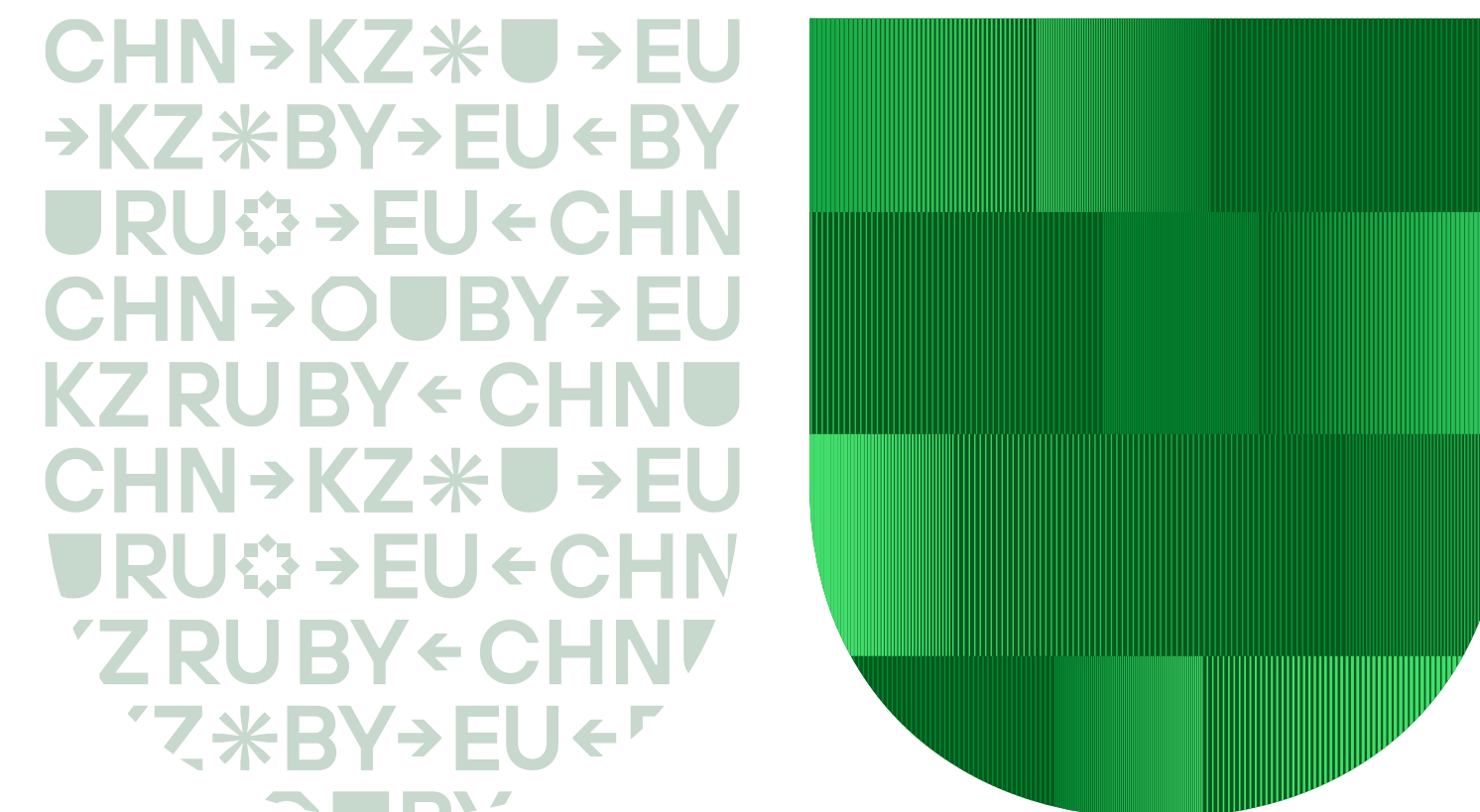
Маска с фирменной заливкой используется только с логотипом компании.

2. Размещение внутри маски фотоизображения.



При размещении фотоизображения внутри маски следует следить за тем, что бы сюжет хорошо считывался и все значимые элементы изображения попадали в поле маски.

3. Размещение внутри маски фирменного или тематического паттерна.

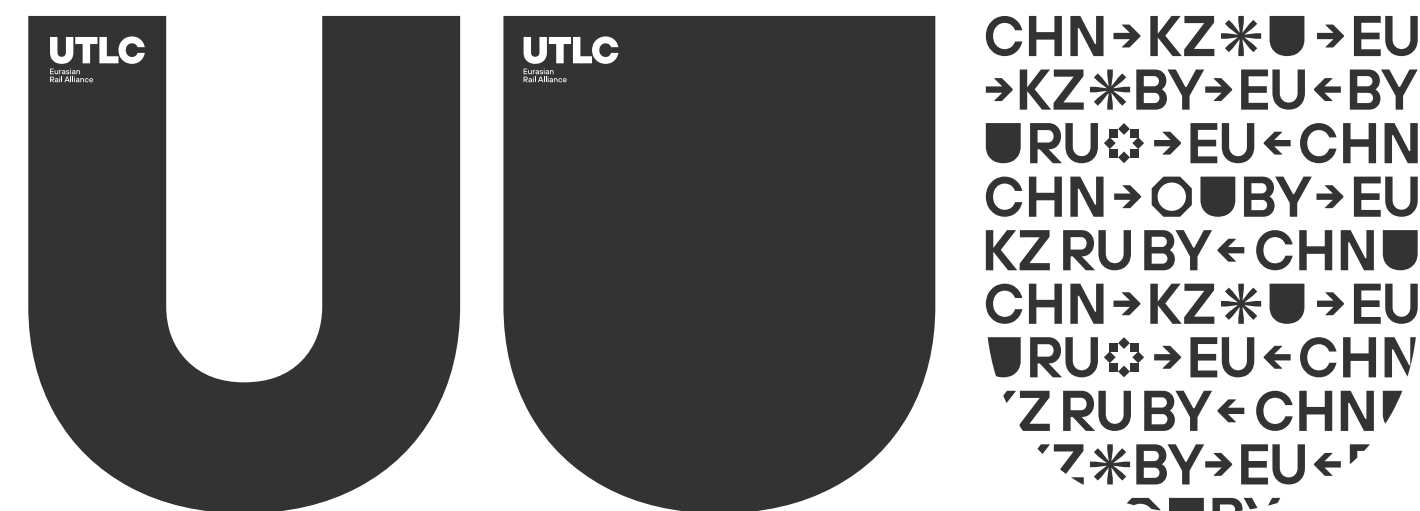
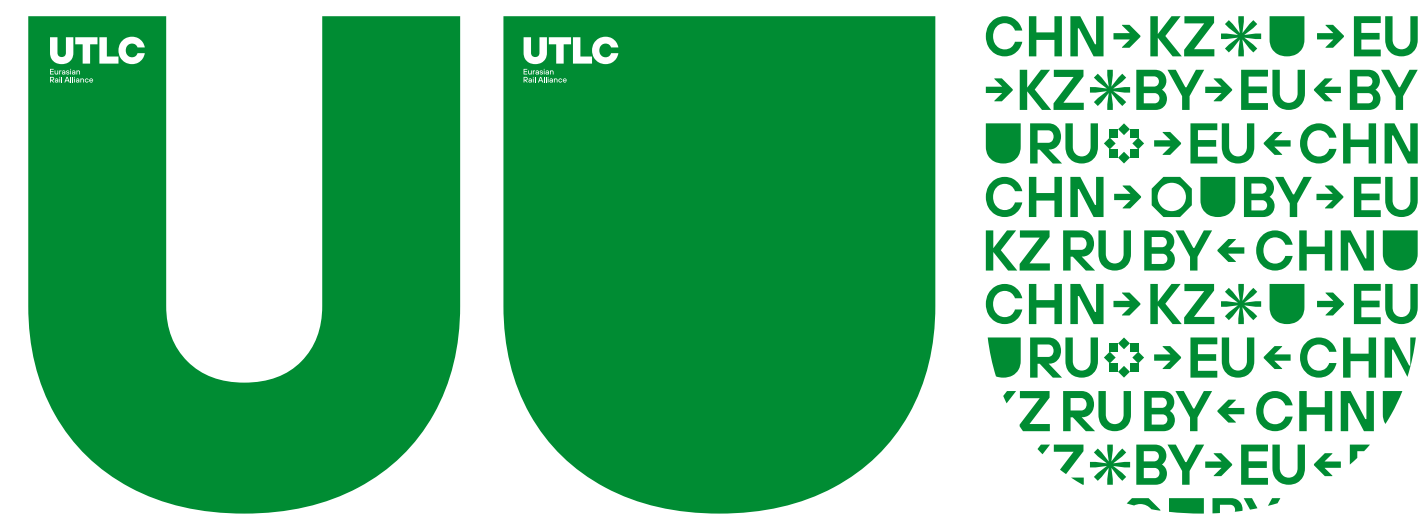


Фирменные и тематические паттерны применяются только в закрытых масках.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАСОК В ЦВЕТЕ

При работе с масками следует использовать только фирменные цвета.

Допустимые комбинации масок с заливками и фирменным паттерном на белом фоне:



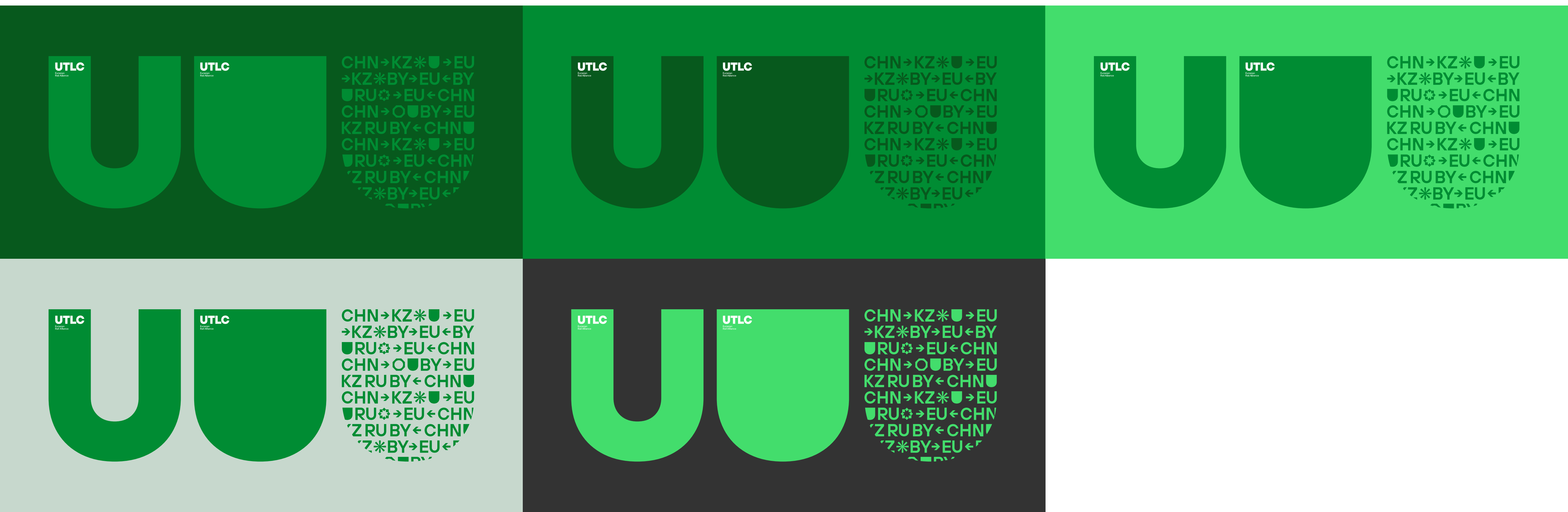
Маски с фотоизображениями используются только на белом фоне



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАСОК В ЦВЕТЕ

При работе с масками следует использовать только [фирменные цвета](#).

Допустимые комбинации масок с заливками и фирменным паттерном на цветном фоне:



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



UTLC
Eurasian Rail Alliance

WWW.UTLC.COM

**ПРОСТРАНСТВО
ОБЩИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Оператор железнодорожных транзитных сервисов между Китаем и Европой

ОБЗОР ЗА 12 МЕСЯЦЕВ 2023 ГОДА

CHN → KZ * U → EU
 → KZ * BY → EU ← BY
 U RU * → EU ← CHN
 CHN → O U BY → EU
 KZ RU BY ← CHN U
 CHN → KZ * U → EU
 U RU * → EU ← CHN
 'Z RU BY ← CHN
 'Z * BY → EU ←

UTLC
Eurasian Rail Alliance

основные результаты | ключевые грузы
 ключевые задачи | география перевозок
 комментарий по результатам




UTLC
Eurasian Rail Alliance

**CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO 2024**

- 5-10 November, 2023
- Hall 8.2 / Booth 8.2C5-05
- National Exhibition and Convention Center, № 333
Xujing Songze Road, Qingpu district, Shanghai, China

QR code

Promocode
C2368102



ТАРАЗ

ТЕКТУРМАС

4-6 октября 2024
Стенд: А07

**TRANSLOGISTICA
KAZAKHSTAN 2024**

Казахстан, Астана,
пр. Магн依лик Ел. 53/1, МВЦ «EXPO»

UTLC
Eurasian Rail Alliance

QR code

Промокод
TRA4YDUDLK

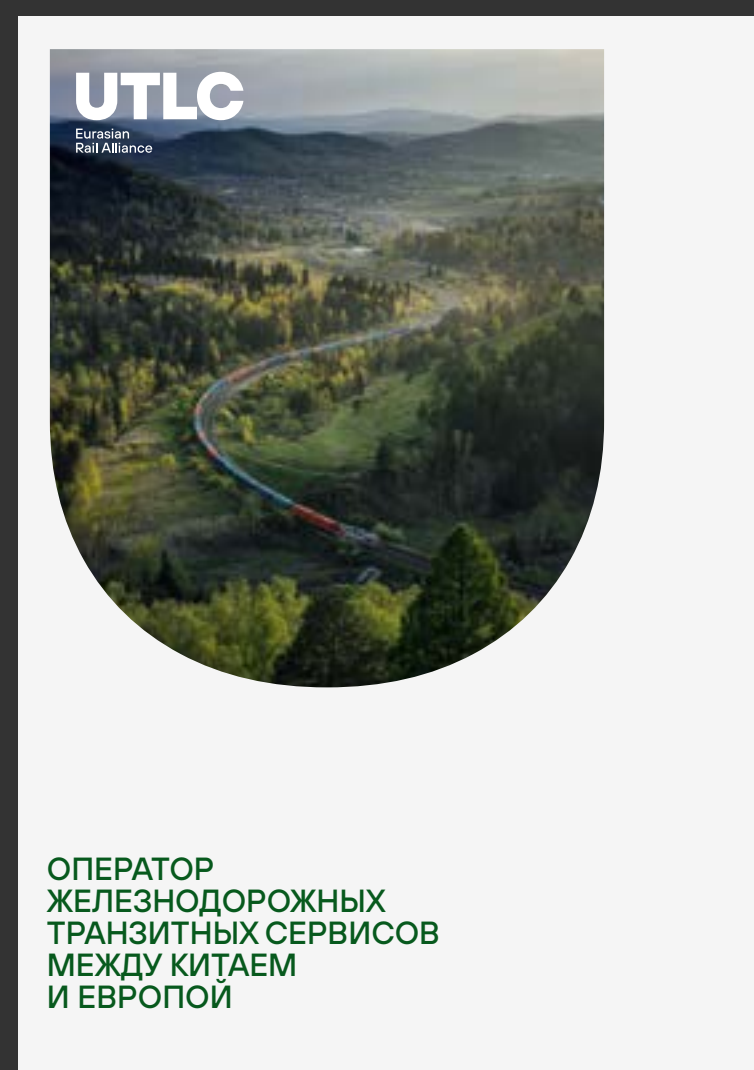
ОШИБКИ



Не кадрируйте маски за формат носителя.



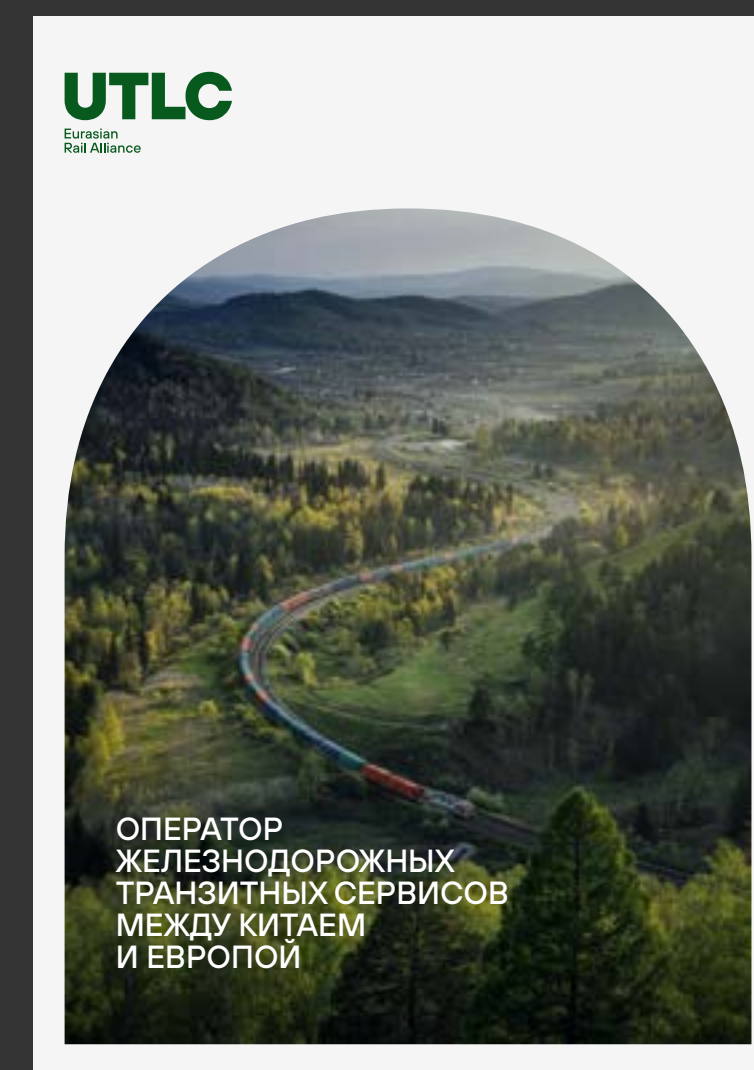
Не используйте цветной фон для маски с фотоизображением.



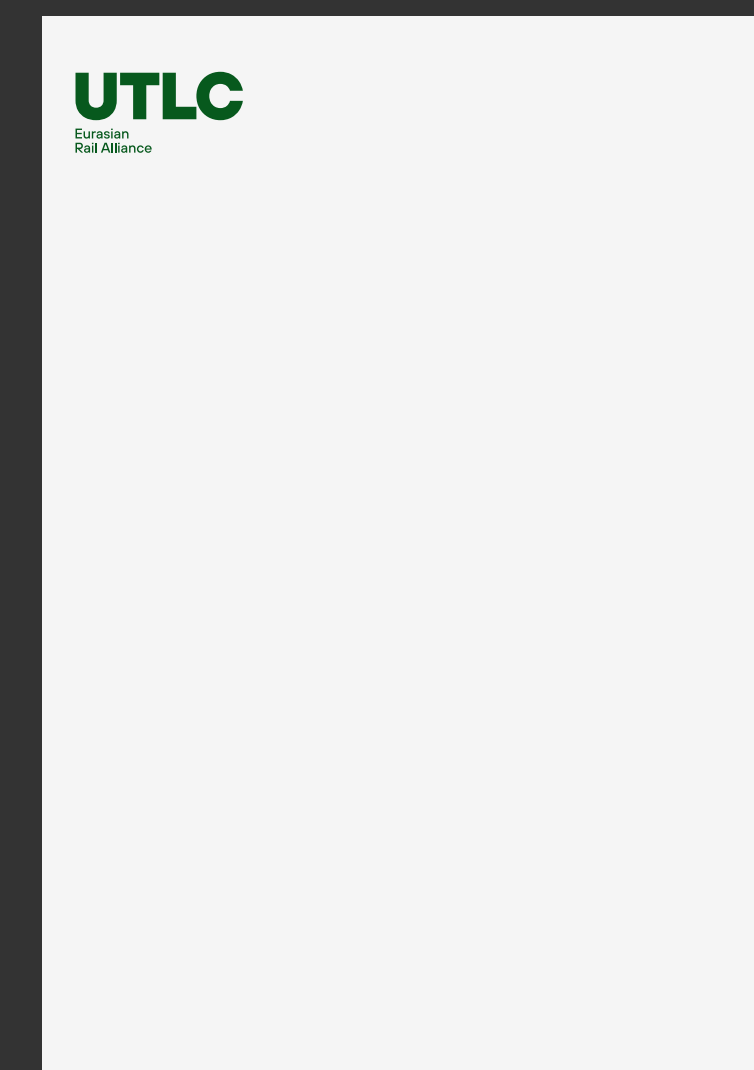
Не размещайте маску меньше ширины рабочего поля макета.



Не изменяйте радиусы углов маски.



Никогда не переворачивайте маску.



Не применяйте для фирменного или тематического паттерна открытую маску.

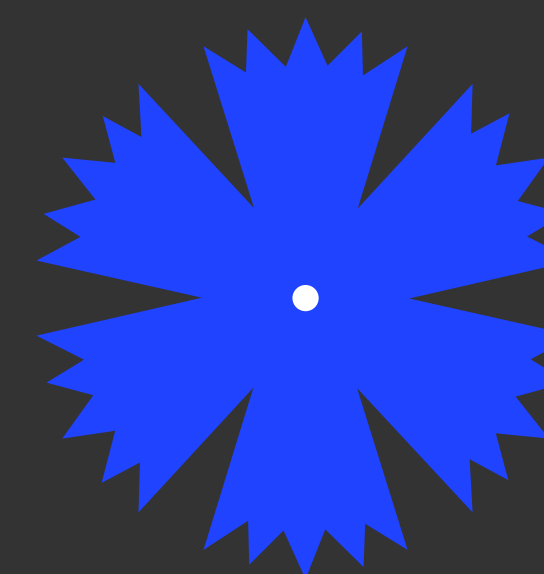
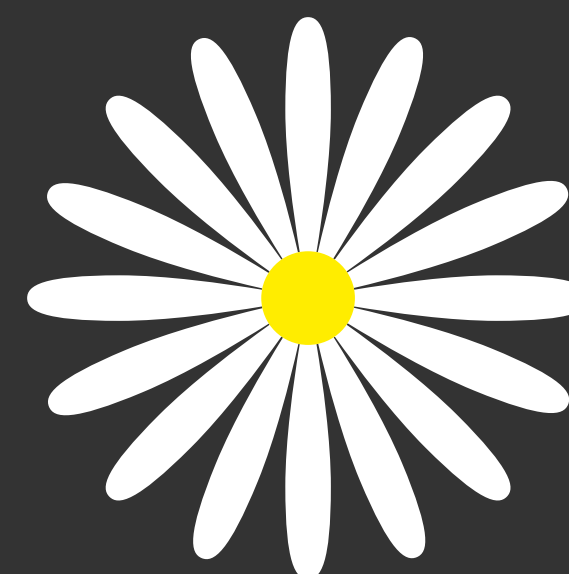
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ИДЕЯ

Фирменный паттерн состоит из буквенного кода стран партнеров-акционеров, стрелок указывающих маршрут и узнаваемых символов, олицетворяющих эти страны.

Допускается создание различных комбинаций паттерна, напоминающего маркировку на контейнерах.

Фирменный паттерн используется в оформлении неформальных коммуникаций и рекламно-информационных материалов.

KZ → RU → BY



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН. ПОСТРОЕНИЕ

Основной элемент паттерна состоит из пяти строк равных по ширине.

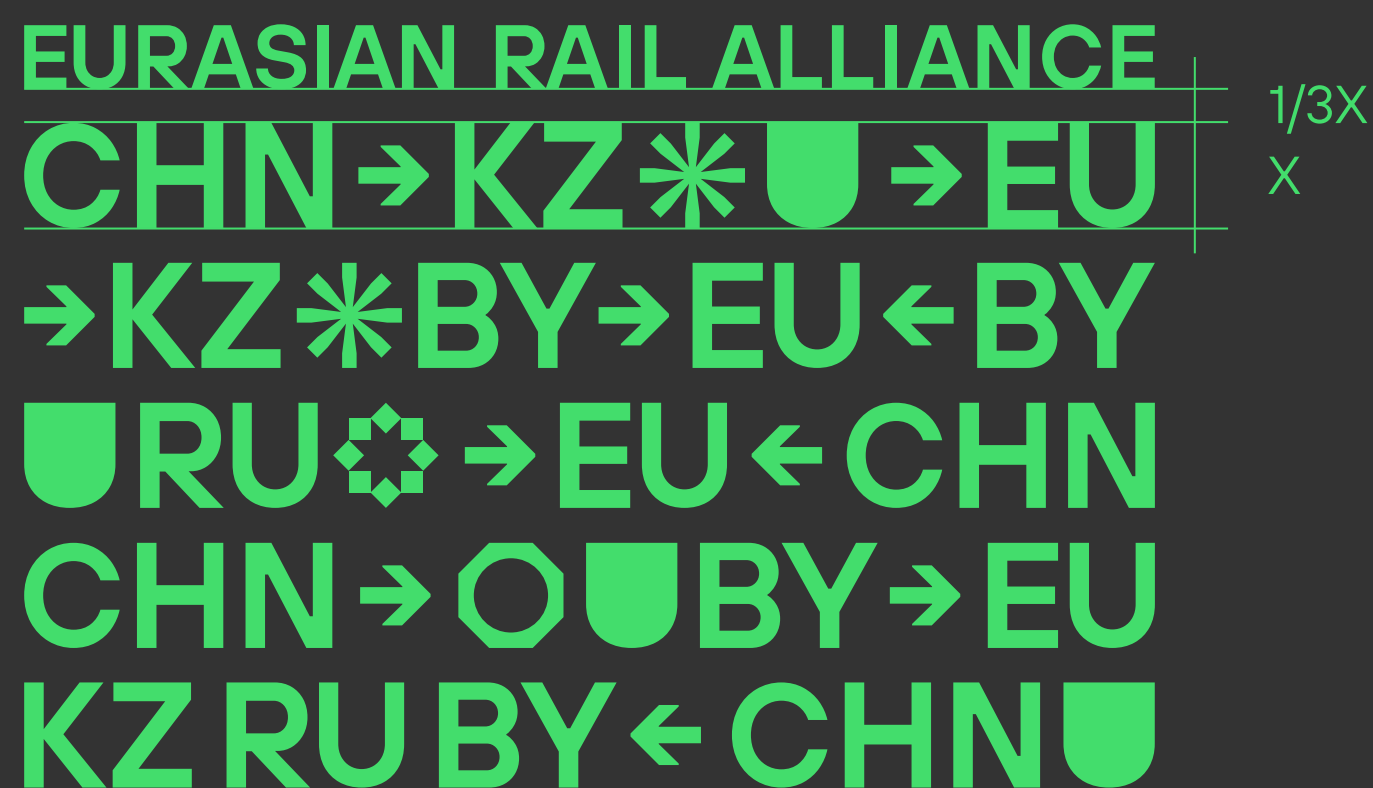
Расстояние между строками равно 1/3 высоты буквы.



Расположение элементов паттерна и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести паттерн самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН. ПОСТРОЕНИЕ

В зависимости от контекста носителя, в верхней или нижней части паттерна возможно добавлять одну строку с текстом. Ширина текста равна ширине строчки паттерна.



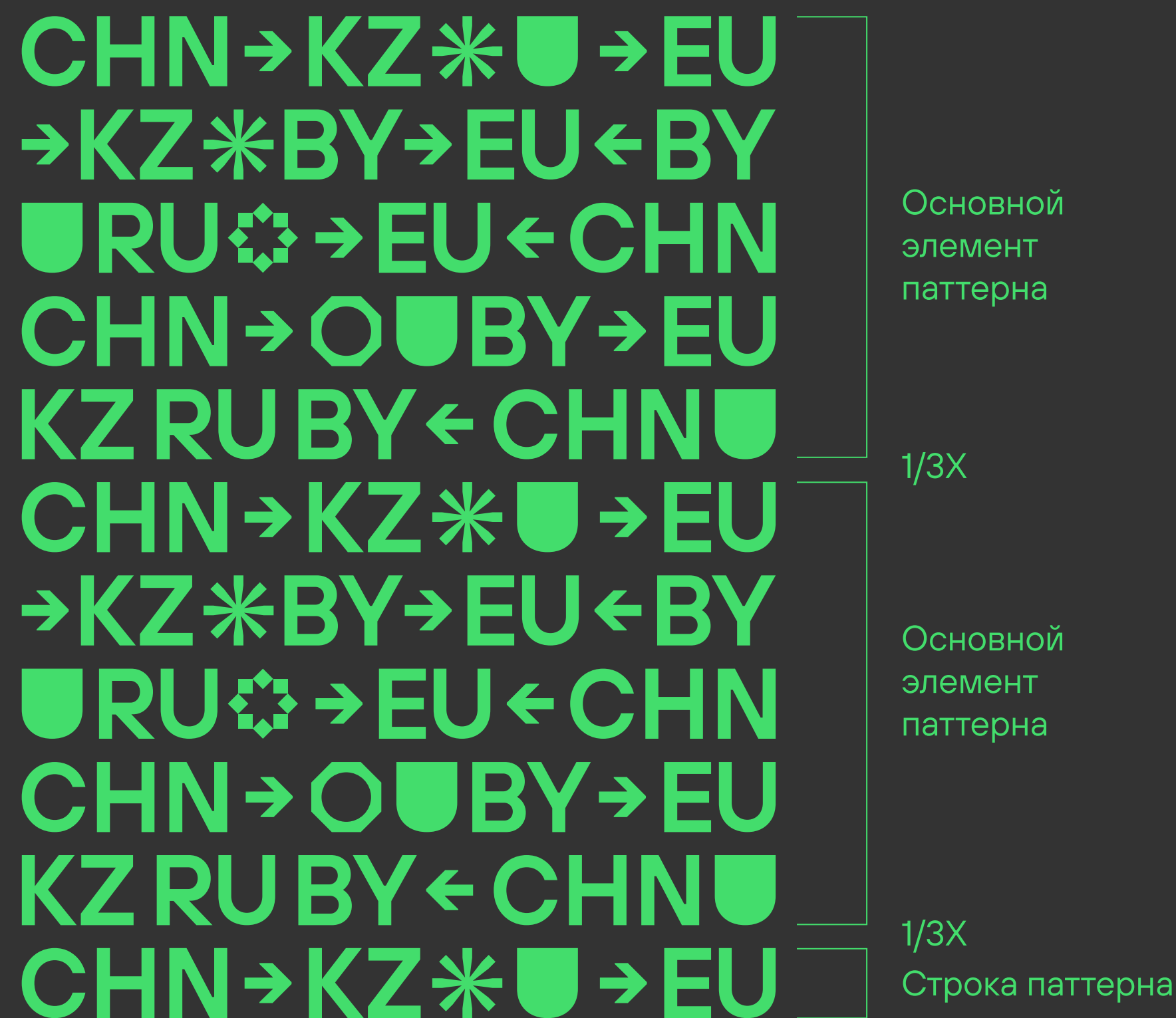
Расстояние между текстом и строкой паттерна — 1/3 высоты буквы паттерна. Рекомендуемое количество слов — не более трех, четырех. Текст набирается фирменным шрифтом TT Noves DemiBold.



Допускается сокращать количество строк основного элемента до трех.



Допускается увеличение количества строк паттерна по высоте с помощью дублирования основного элемента или отдельных его строк.

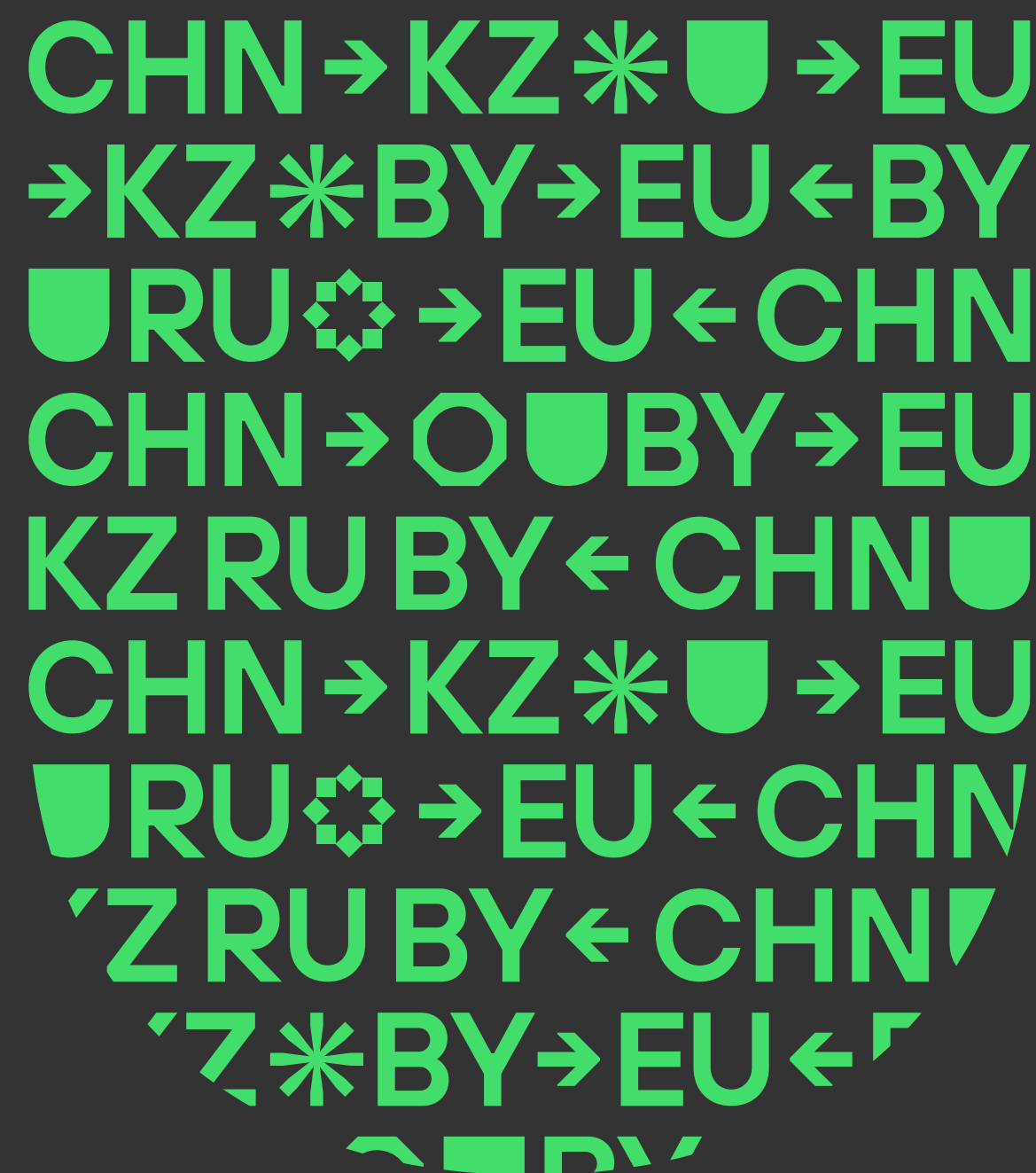


ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН В МАСКЕ

Существует дополнительная версия паттерна, встроенного в фирменную закрытую маску.

В зависимости от контекста носителя, в верхней части паттерна возможно добавлять одну строку с текстом.

Расстояние между текстом и строкой паттерна — 1/3 высоты буквы паттерна. Ширина текста равна ширине паттерна.



Расположение элементов паттерна и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести паттерн самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

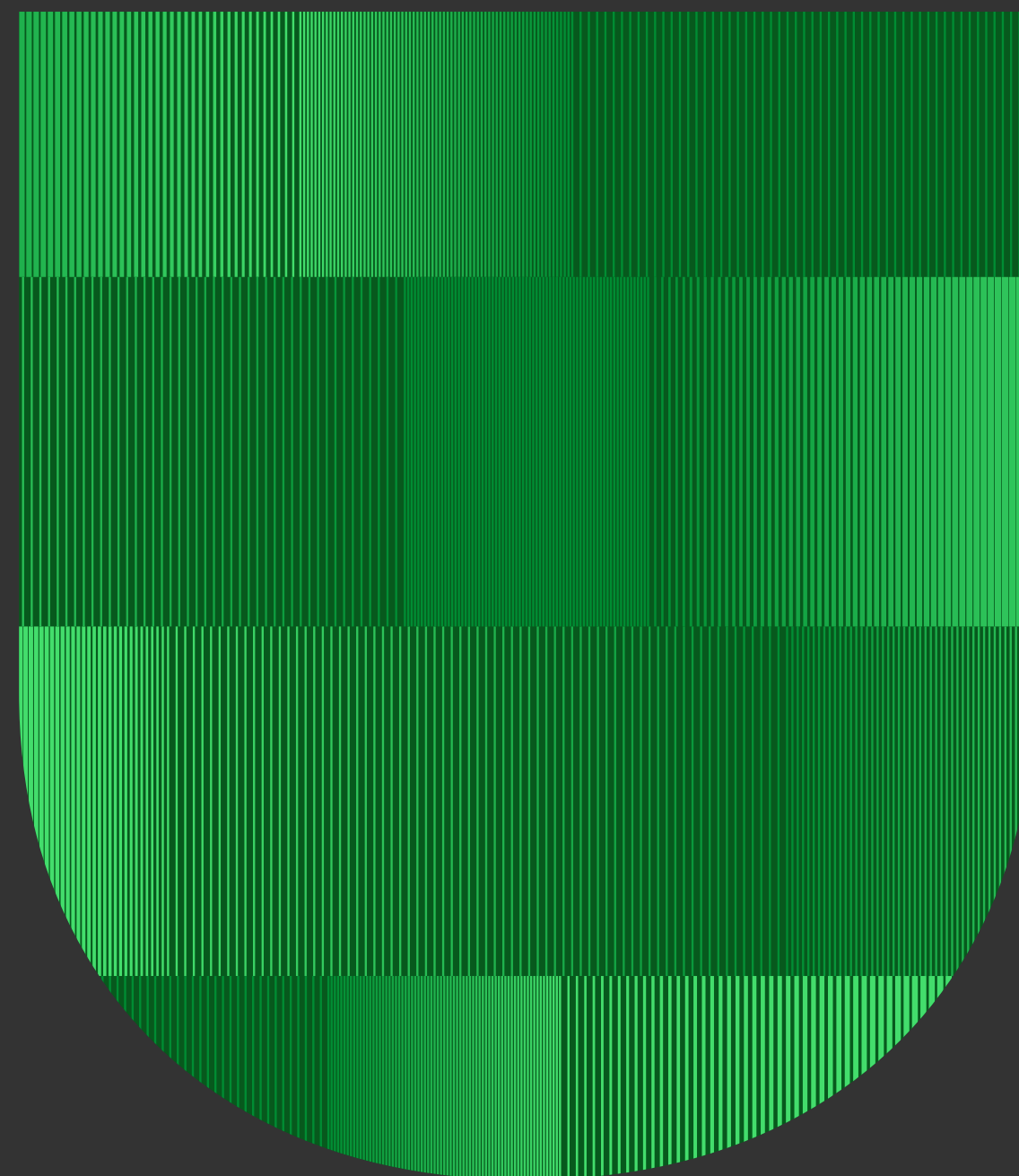
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАТТЕРН

Пример тематического паттерна

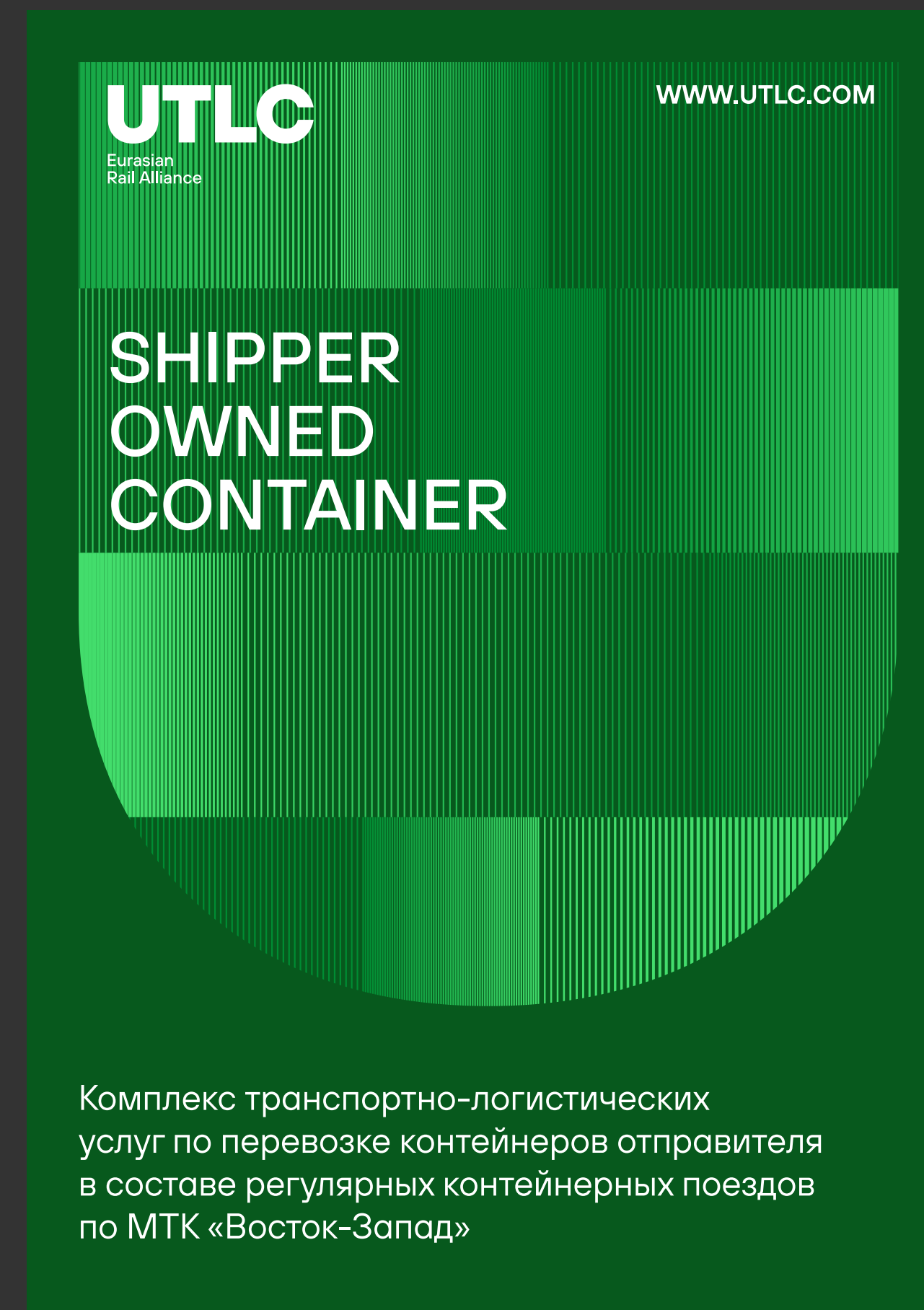
Для иллюстрации отдельных направлений деятельности компании или тем допускается разработка тематических паттернов. Стилистика паттерна должна отражать контекст сообщения и не противоречить общему фирменному стилю компании.

Тематические паттерны размещаются только в закрытой маске. При разработке следует использовать [фирменные цвета](#).

Графическое решение паттерна не должно мешать считыванию общей формы маски. Рекомендуется использовать минималистичные решения из геометрических фигур или линий.



Пример условного носителя



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАТТЕРНА В ЦВЕТЕ

При работе с паттерном следует использовать только [фирменные цвета](#).

Допустимые комбинации паттерна на белом и цветных фирменных фонах:

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН. РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАКЕТЕ

Паттерн размещается на всю ширину или высоту рабочего поля макета. Место размещения на макете определяется в зависимости от количества контента и может меняться в рамках рабочего поля.



Правила размещения паттерна в маске описаны в главе Закрытая маска. Размещение в макетах без изменения пропорций.

The image displays 12 panels illustrating the placement of the brand pattern within a light blue rectangular frame. The pattern consists of four lines of text: 'CHN → KZ * U → EU', '→ KZ * BY → EU ← BY', 'U RU * → EU ← CHN', and 'CHN → O U BY → EU' followed by 'KZ RU BY ← CHN U' on the next line. The panels demonstrate the pattern filling the width or height of the frame, or being placed in the top-right, bottom-left, or bottom-right corners.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Eurasian Rail Alliance

CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN
CHN → O U BY → EU
KZ RU BY ← CHN U
CHN → KZ * U → EU

**ПРОСТРАНСТВО
ОБЩИХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Оператор железнодорожных транзитных сервисов между Китаем и Европой

WWW.UTLC.COM



Eurasian Rail Alliance

CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN
CHN → O U BY → EU
KZ RU BY ← CHN U

Акционерное Общество «Объединенная транспортно-логистическая компания – Евразийский железнодорожный альянс»
ОГРН 1187746369590, ОКПО 28117867,
ИНН 970104646, КПП 997650001

107078, город Москва,
улица Садовая-Черногрязская,
дом 8, строение 7

+7 (495) 995 -95 91
utlc@utlc.com



Eurasian Rail Alliance

**CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO 2024**

- 5-10 November, 2023
- Hall 8.2 / Booth 8.2C5-05
- National Exhibition and Convention Center, № 333
Xujing Songze Road, Qingpu district, Shanghai, China

Promocode C2368102

CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN
CHN → O U BY → EU
KZ RU BY ← CHN U

НОВОСТИ ERAI

**БЕЛАРУСЬ
ПЕРЕСТРАИВАЕТ
ВНЕШНЕТОРГОВУЮ
ЛОГИСТИКУ В ПОИСКЕ
НОВЫХ РЫНКОВ
СБЫТА**

CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN



Eurasian Rail Alliance

**TRANSLOGISTICA
KAZAKHSTAN 2024**

Казахстан, Астана, пр. Магнелик Ел. 53/1, МВЦ «EXPO»

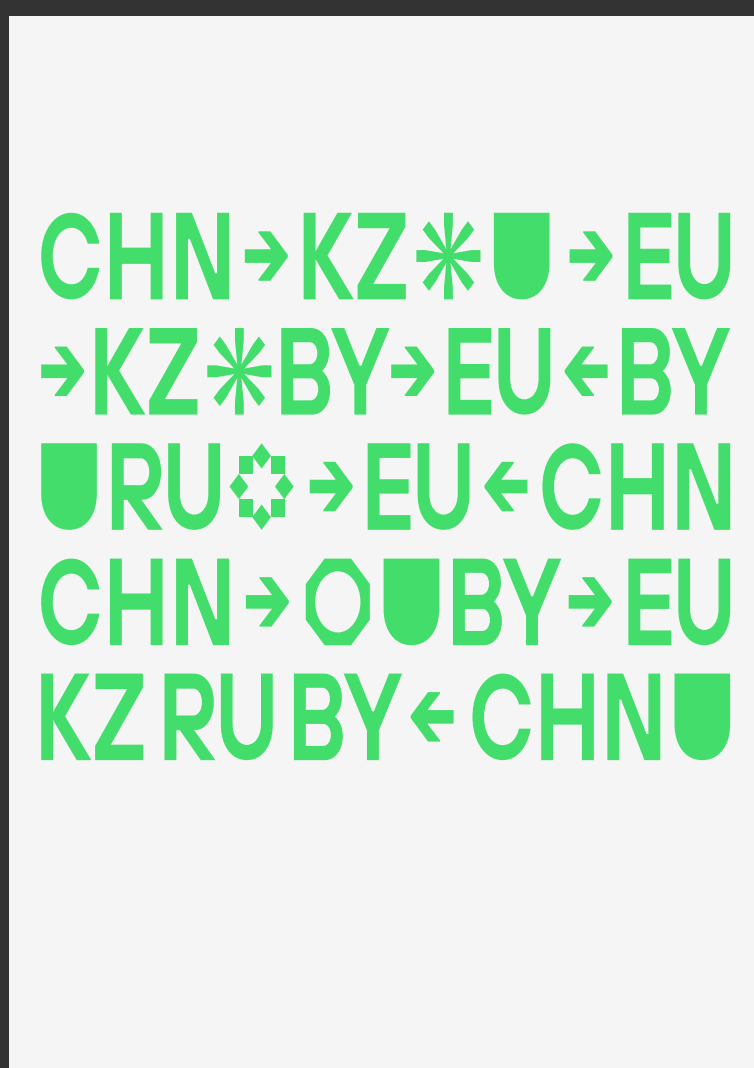
**4-6 октября 2024
Стенд: A07**

Промокод TRA4YDUDLK

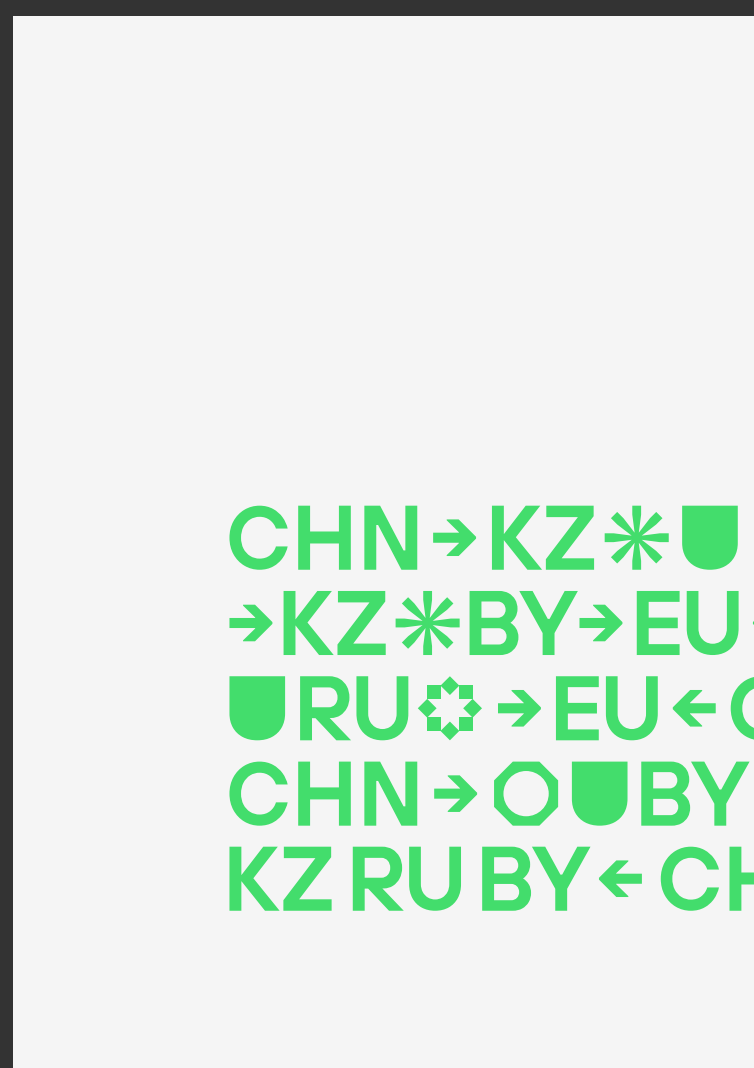


CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN

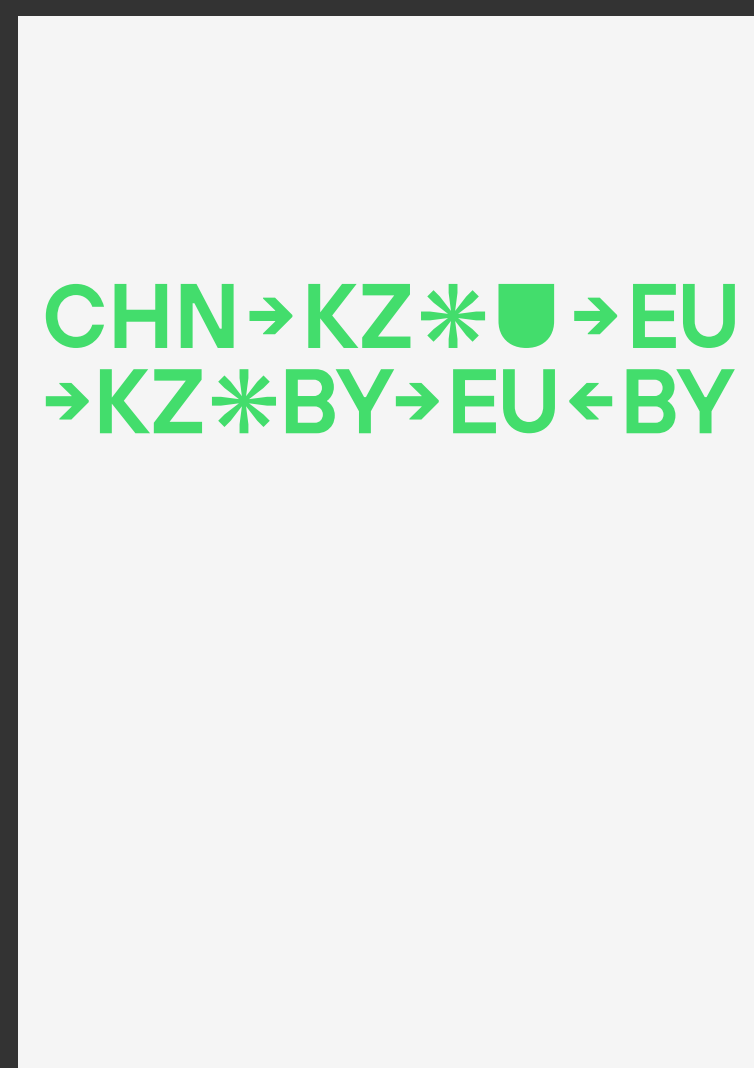
ОШИБКИ



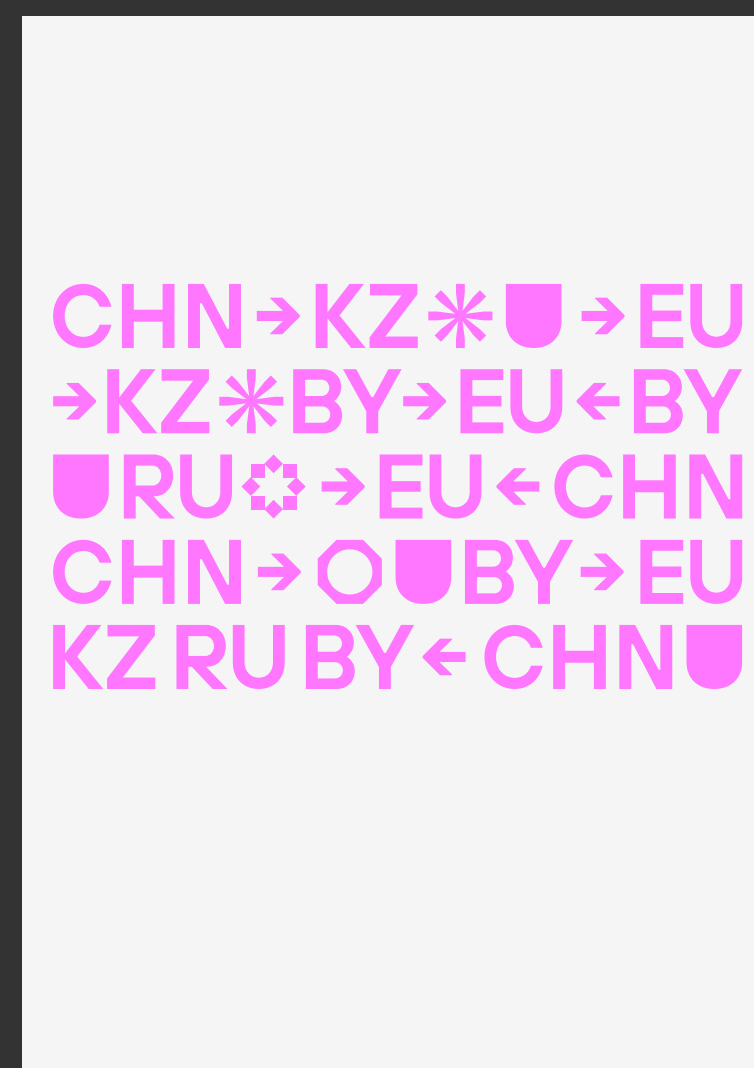
Не изменяйте пропорции паттерна



Не кадрируйте паттерн за рамки макета.



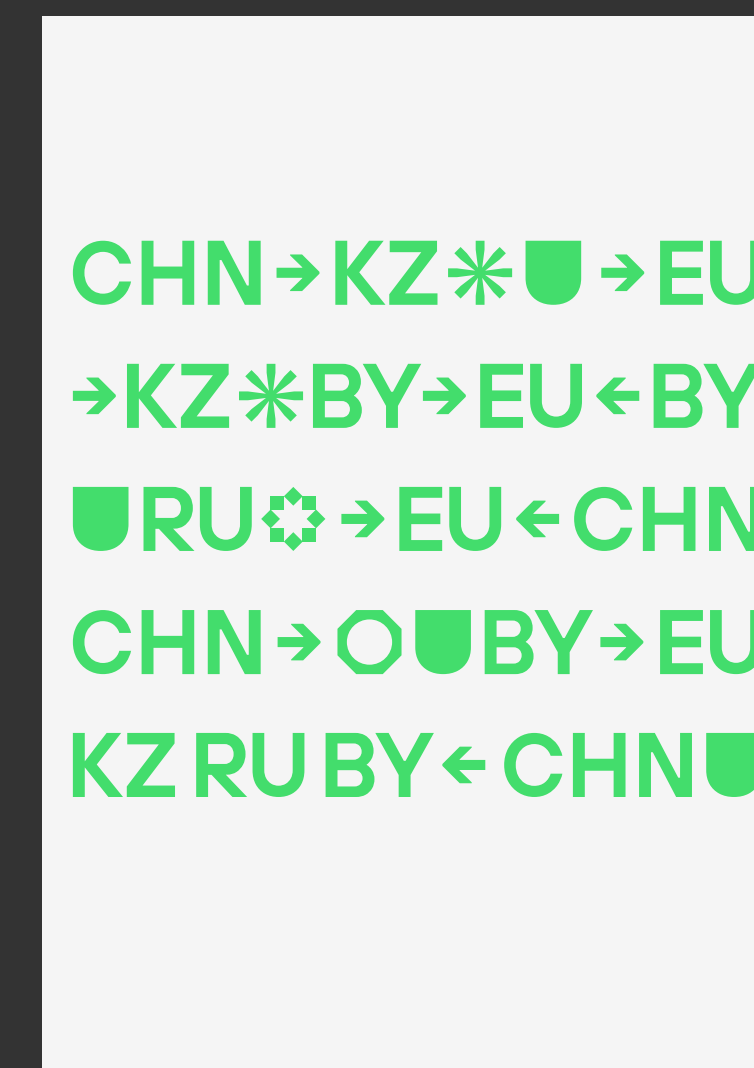
Не используйте паттерн с количеством строк менее трех.



Не используйте нефирменные цвета.



Не используйте текстовую строку уже ширины паттерна.



Не измените расстояния между строками паттерна.

ЭЛЕМЕНТ «МАРШРУТ»

Элемент «Маршрут» символизирует путь из Китая в Европу и обратно. Он используется в качестве декоративного элемента в оформлении носителей рекламно-информационных материалов.

Существует две конфигурации элемента:

1. Китай → Европа
2. Европа → Китай

На одном носителе может быть использован только один из вариантов элемента, в зависимости от контекста сообщения.

Использовать в одном макете элемент «Маршрут» и фирменный паттерн запрещено.

1. Китай → Европа

CHN → KZ RU BY → EU

2. Европа → Китай

EU → BY RU KZ → CHN

CHN → KZ RU BY → EU



Расположение и масштаб букв и стрелок в элементе «Маршрут» являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести элемент «Маршрут» самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ЭЛЕМЕНТ «МАРШРУТ». ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЦВЕТЕ

При работе с элементом «Маршрут» следует использовать только [фирменные цвета](#).

Допустимые комбинации элемента на белом и цветных фирменных фонах:



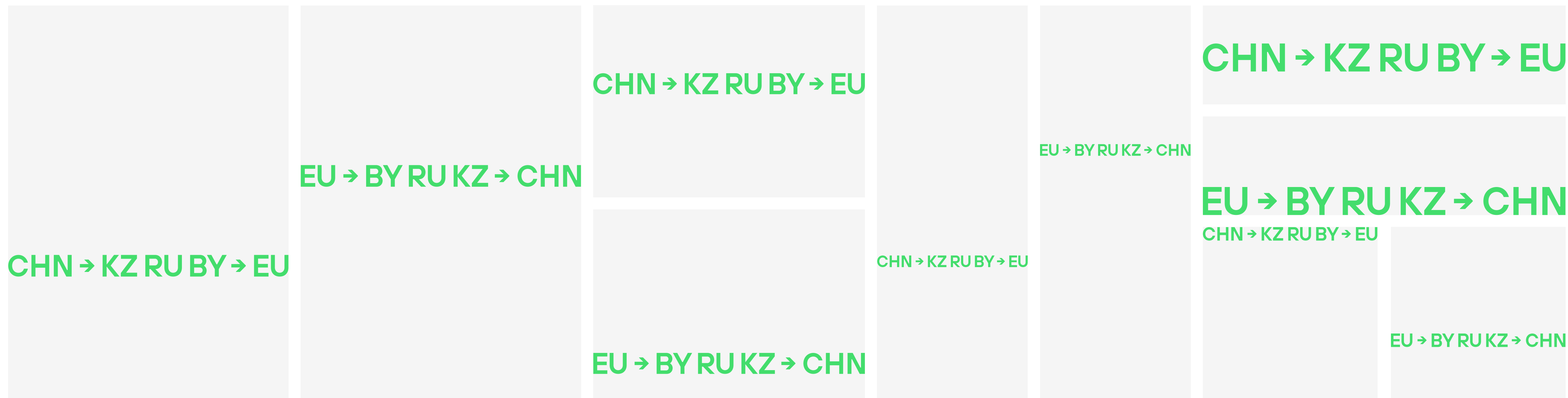
Необходимо соблюдать контрастность всех символов элемента «Маршрут» к цвету фона фотоизображения.



ЭЛЕМЕНТ «МАРШРУТ». РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАКЕТЕ

Элемент размещается по всей ширине формата носителя — «в край».

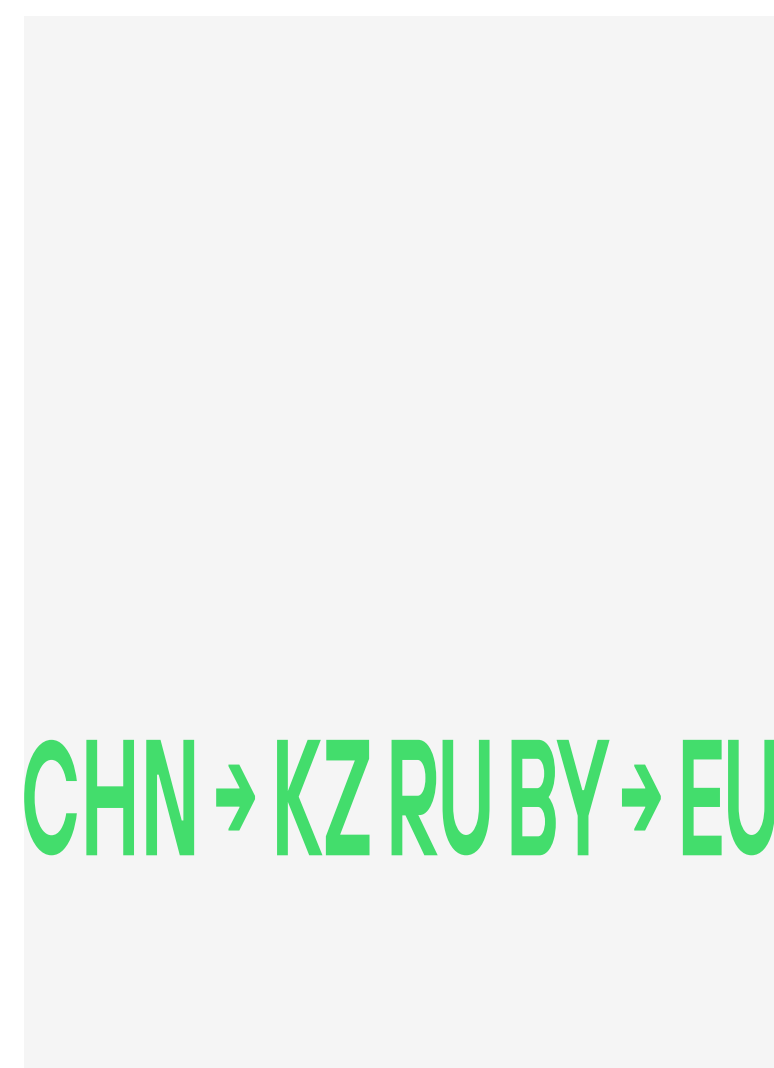
Положение элемента по высоте формата не закреплено и определяется исходя из количества контента на макете и общей композиции.



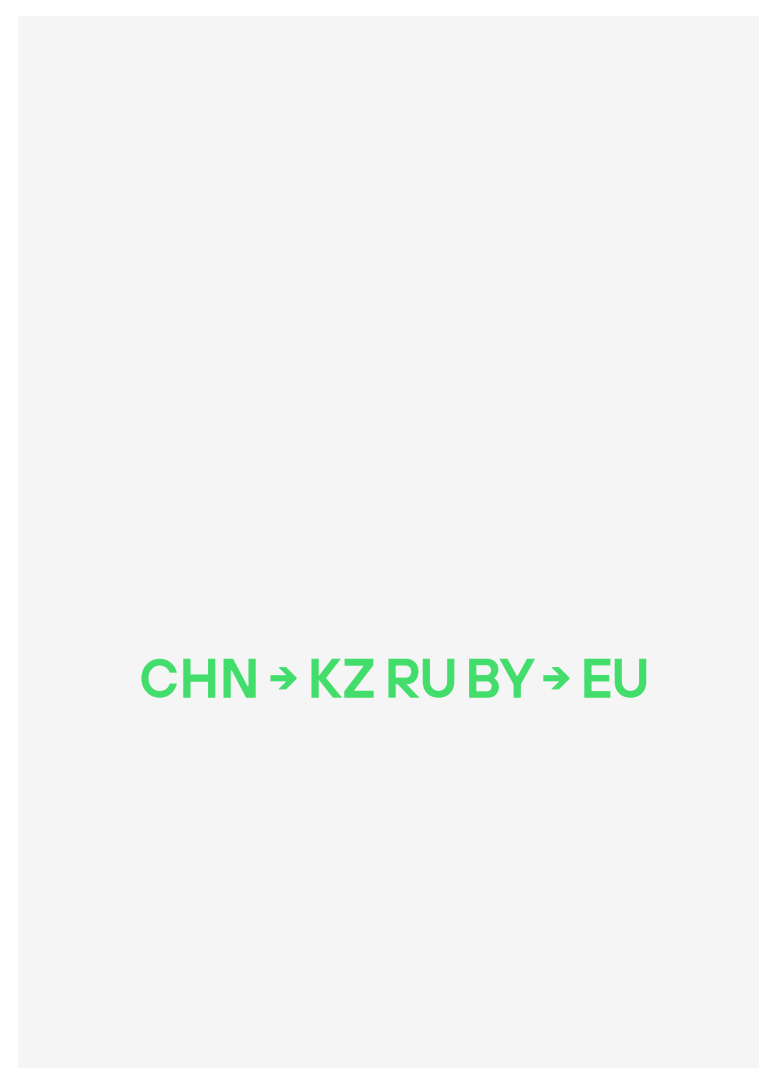
ПРИМЕРЫ



ОШИБКИ



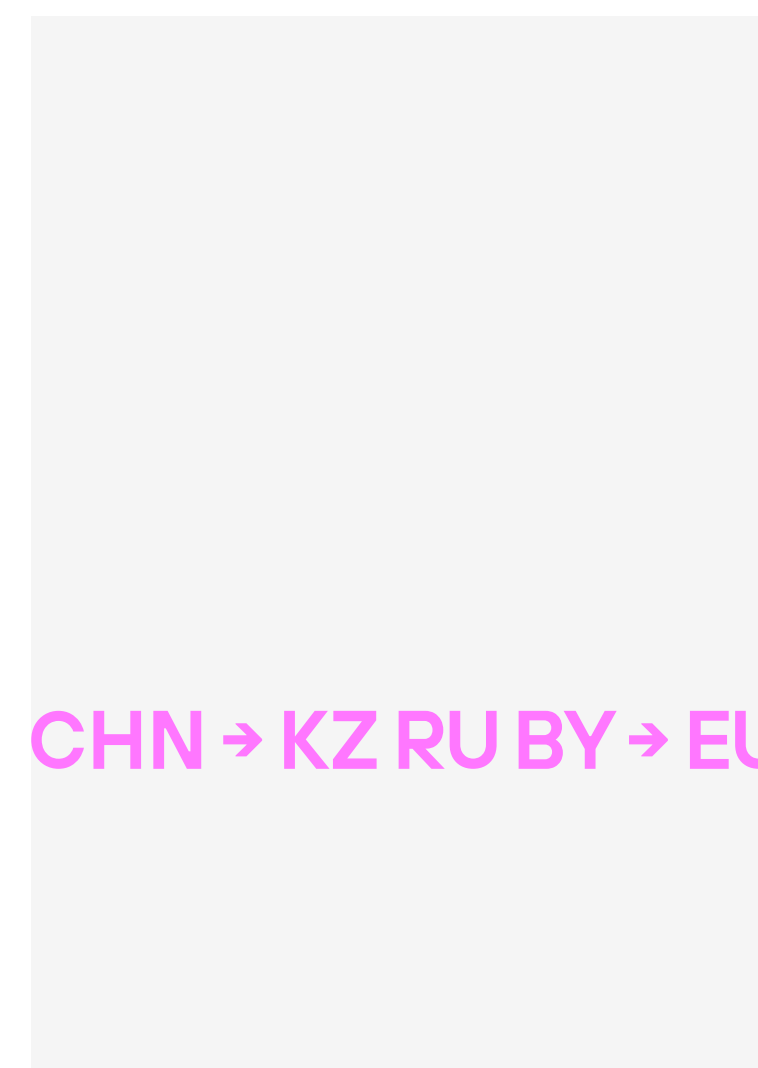
Не допускайте изменения пропорций элемента.



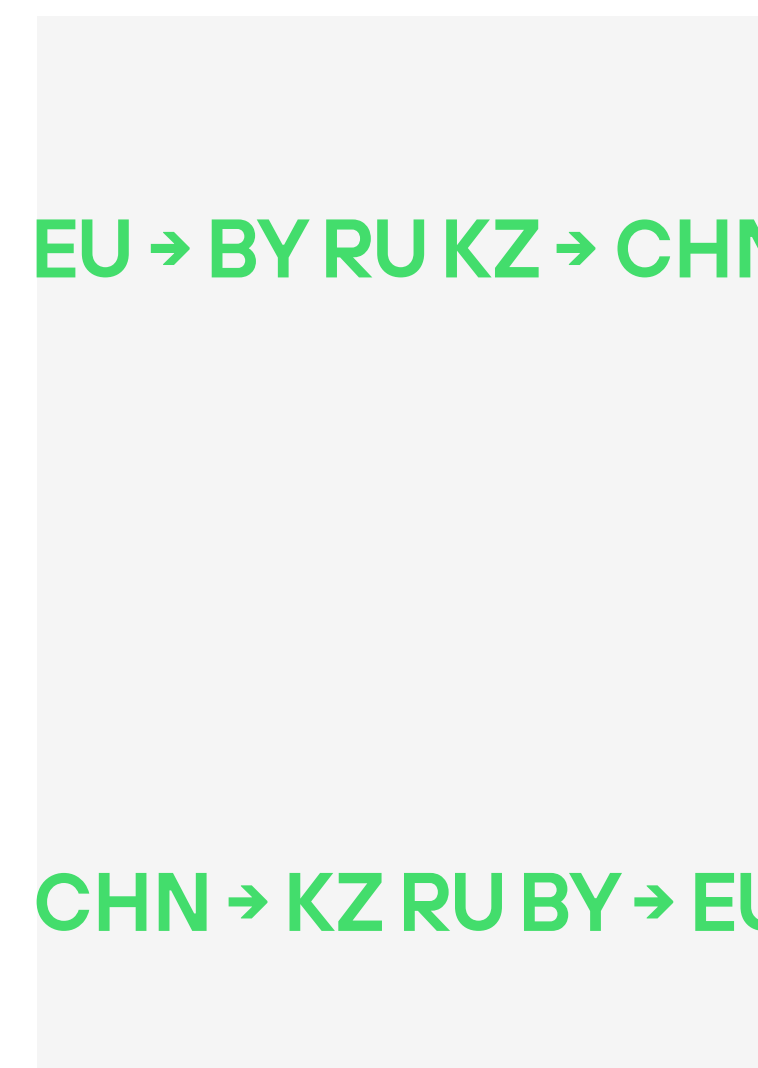
Не размещайте элемент размером меньше ширины макета.



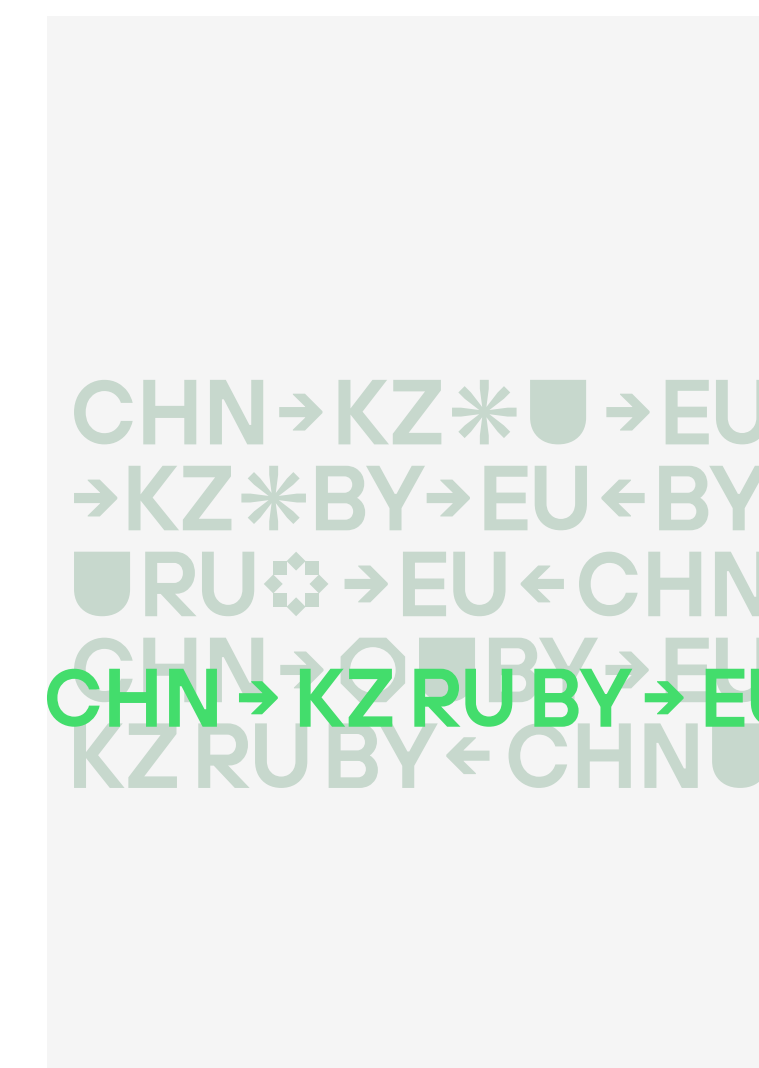
Не изменяйте расстояние между буквами и стрелками.



Не используйте нефирменные цвета.



Не используйте в одном макете два элемента.



Не используйте в одном макете элемент «Маршрут» и фирменный паттерн.

СТИЛЬ ПИКТОГРАММ

Для иллюстрирования текстового контента во всех информационных материалах используется единый стиль пиктограмм, выполненный в линейной графике.

Пиктограммы бывают двух видов:

1. Пиктограмма на плашке

Сетка построения пиктограмм равна 28x28 ячеек.
 Ширина плашки — 24 ячейки, высота — 28 ячеек.
 Отступы от края сетки до иконки сверху — 5 ячеек, снизу — 7 ячеек.

2. Пиктограмма без плашки

Сетка построения пиктограмм равна 16x16 ячеек.

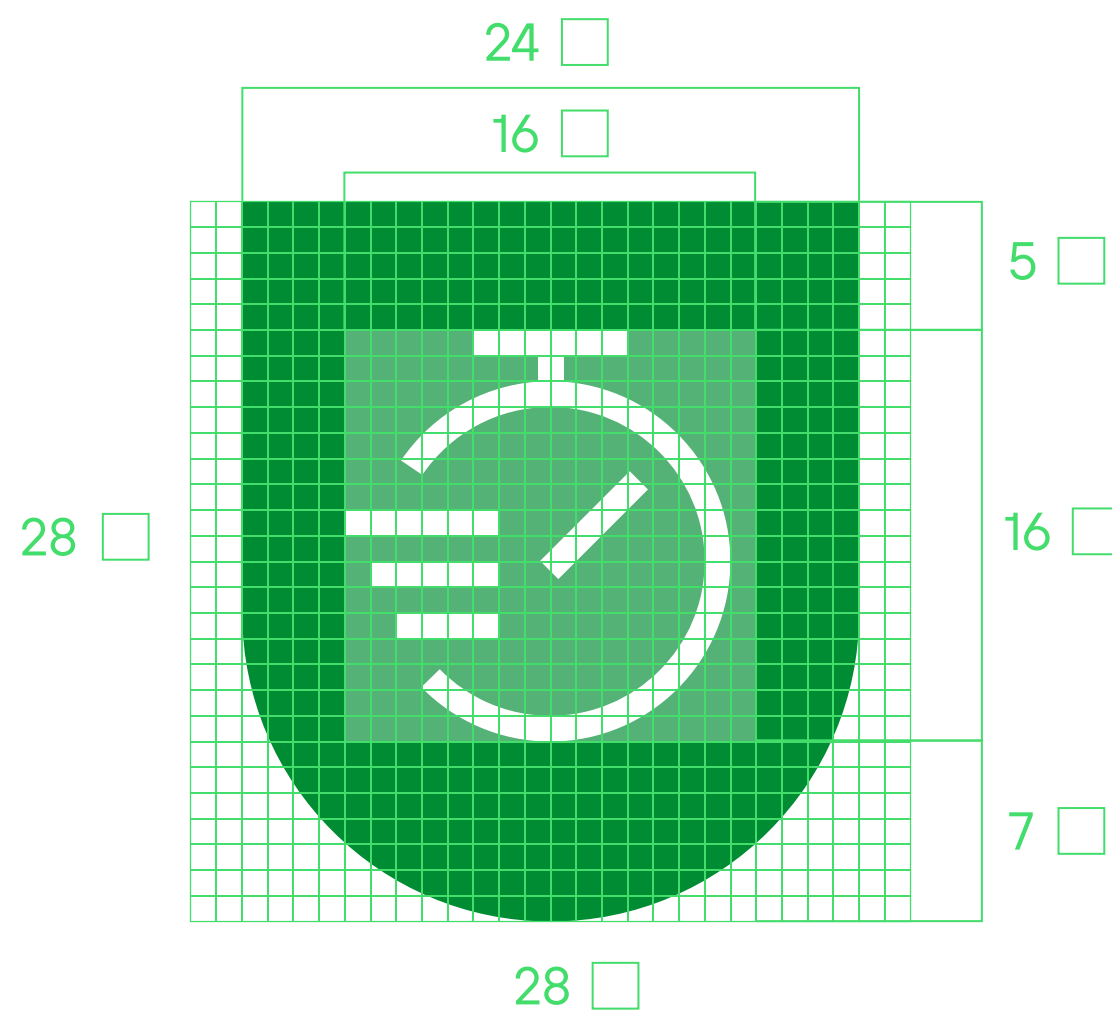
Толщина линий рисунка пиктограмм равна одному делению сетки.

Новые пиктограммы создаются на основе уже имеющих примеров с соблюдением правил, описанных в этом разделе.

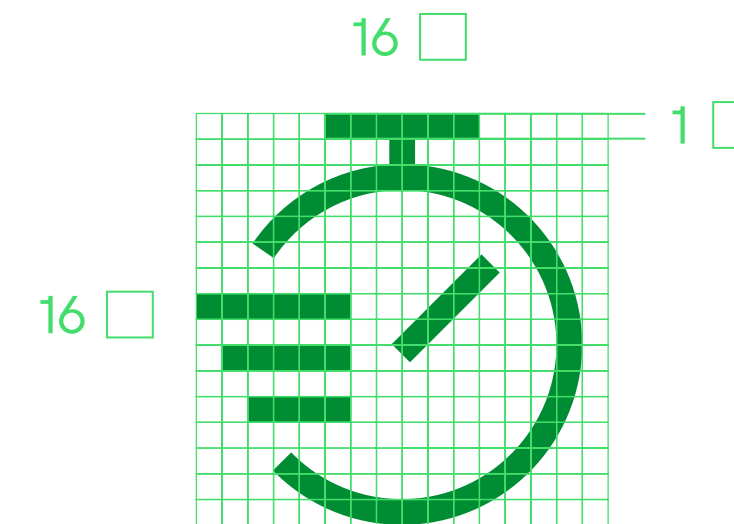


Масштаб обводки иконок пропорционально изменяется вместе с их размером.
 Активируйте настройку Масштабировать обводки (Scale Strokes & Effects).

1. Построение пиктограммы на плашке



2. Построение пиктограммы без плашки



Настройки линий обводки (Stroke):
 срезанные концы (Butt Cap)

Пример построения



СТИЛЬ ПИКТОГРАММ. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

При работе с пиктограммами следует использовать только фирменные цвета. На цветном фоне или фотоизображении плашка пиктограммы всегда белого цвета. Важно соблюдать контрастность пиктограмм к цвету фона.



В рамках одного носителя следует соблюдать единый масштаб и цветовую палитру пиктограмм.



ФОТОСТИЛЬ

Корректное использование фотостиля помогает выразительно транслировать ценности и характер бренда, сохраняя его целостность во всех каналах коммуникации.

Все фотоизображения должны поддерживать образ современной и технологичной компании и раскрывать основную тему/суть носителя.

Общие правила.....	53
Панорамные фотоизображения.....	54
Сюжеты с людьми.....	55
Рабочая среда.....	56
Метафоры.....	57
Ошибки.....	58

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Фотостиль помогает донести образ компании через масштабные, эмоциональные и реалистичные изображения взаимодействия компании с окружающей средой, человеком и бизнес-партнерами.

Главное определение стиля для всех фотоизображений:

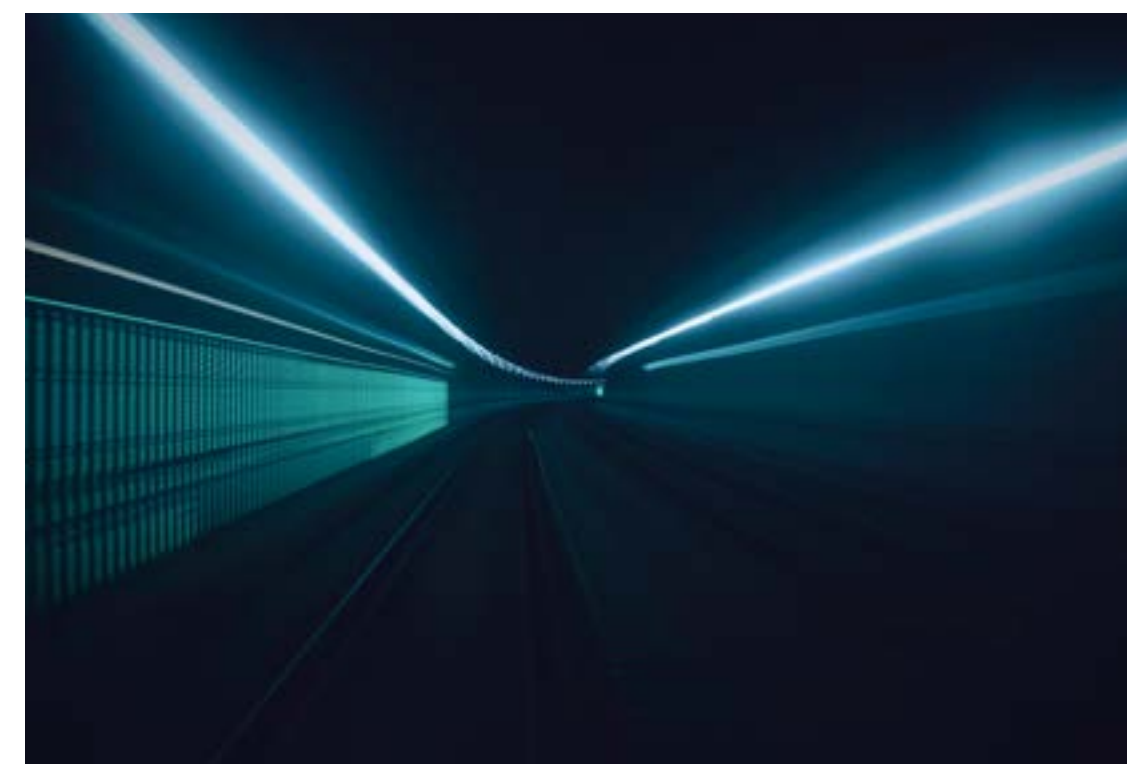
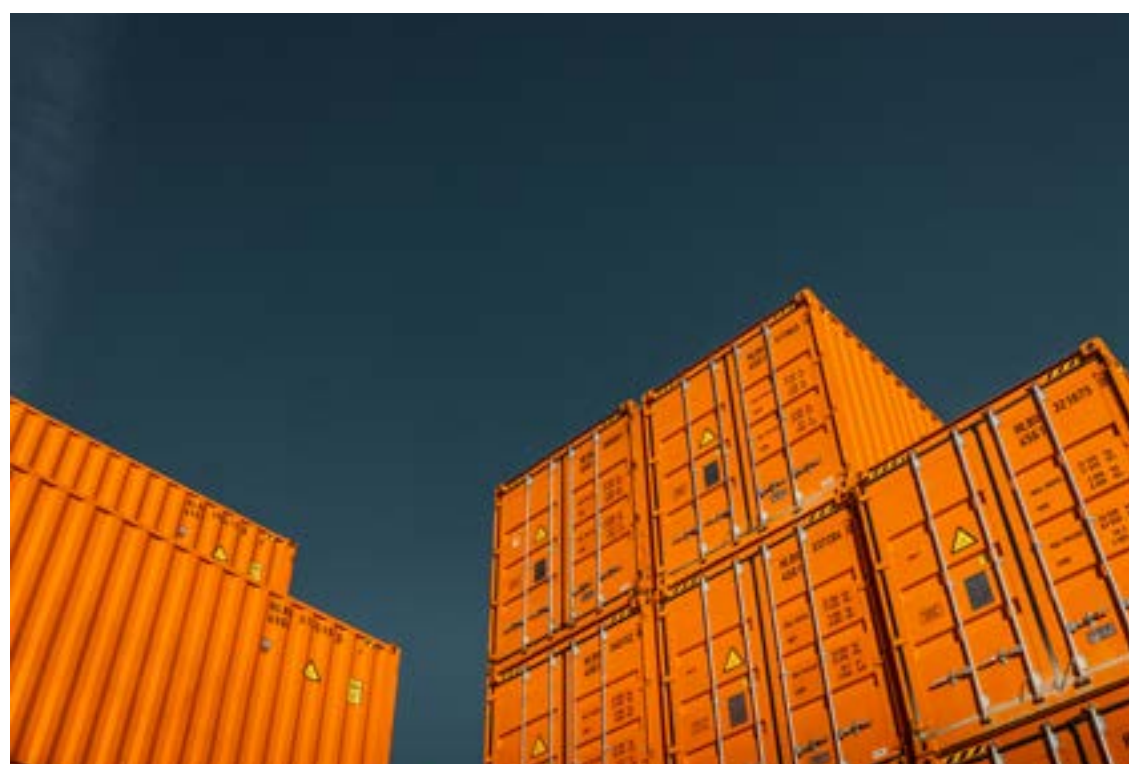
- масштабность и эпичность;
- эмоциональность и естественность;
- партнерство и уверенность;
- технологичность и безопасность.

Фотостиль предполагает несколько сюжетных линий:

1. Панорамные фотоизображения
2. Сюжеты с людьми
3. Рабочая среда
4. Метафоры

В фотоизображениях должны преобладать зеленые и синие оттенки цвета.

Прописанные правила необходимо учитывать для всех используемых в стиле изображений: профессиональные фотоснимки, сгенерированные изображения, изображения со стоков.



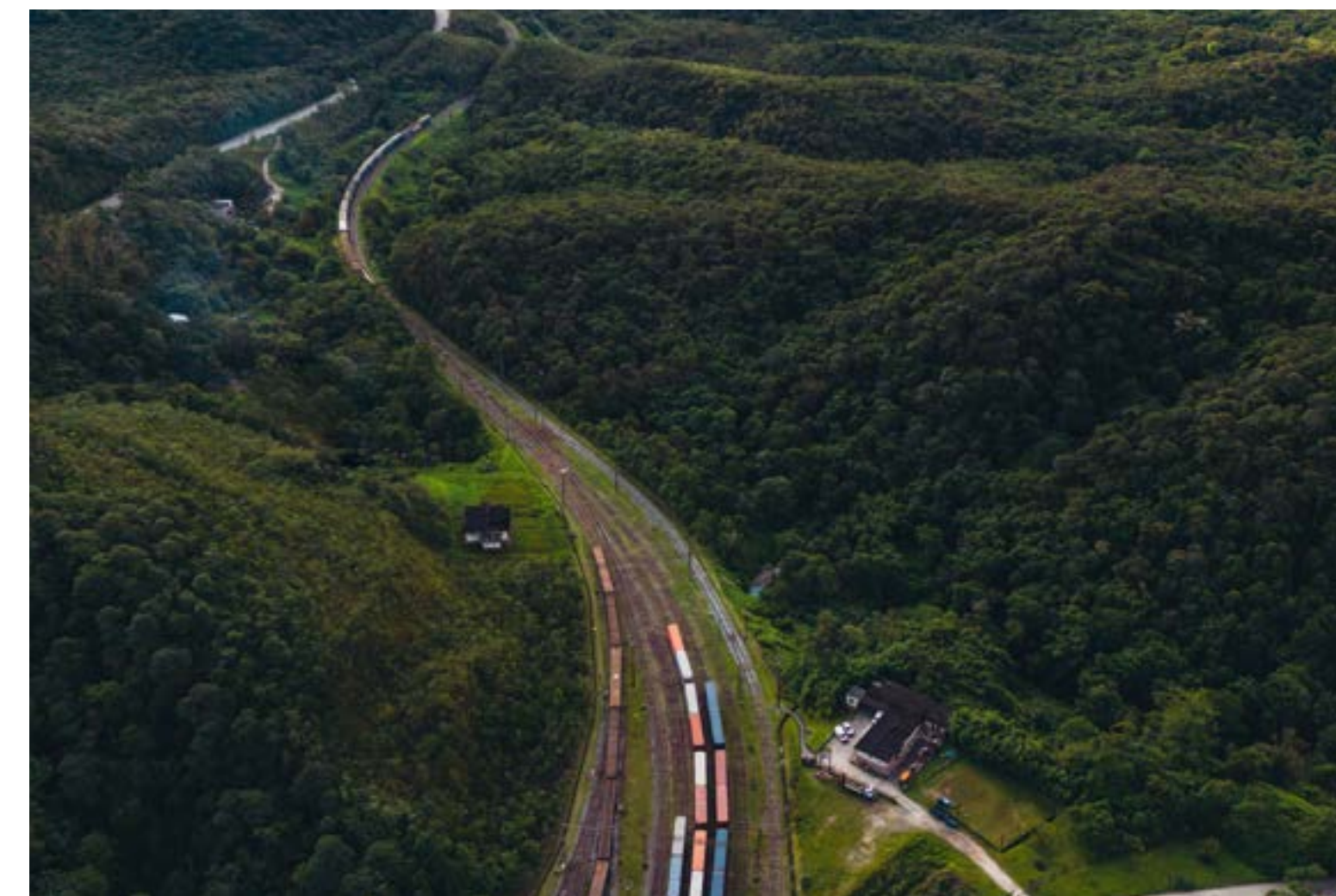
ПАНОРАМНЫЕ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

Эпичные фотографии состава поезда в природных ландшафтах усиливают амбициозный характер бренда и транслируют его ориентированность на экологические инициативы.

Снимки должны передавать ощущения простора и масштабности. Композиция кадров — четкая и простая. Допустимо использование видов снятых с дрона.

Не допускается использование дополнительных эффектов, снимки должны выглядеть натурально: сдержанные цветовые сочетания, естественный свет.

Не допускаются сюжетные несостыковки. Необходимо использовать только фотографии с ландшафтами характерными для маршрута Китай-Европа, и учитывать географические особенности направления.



СЮЖЕТЫ С ЛЮДЬМИ

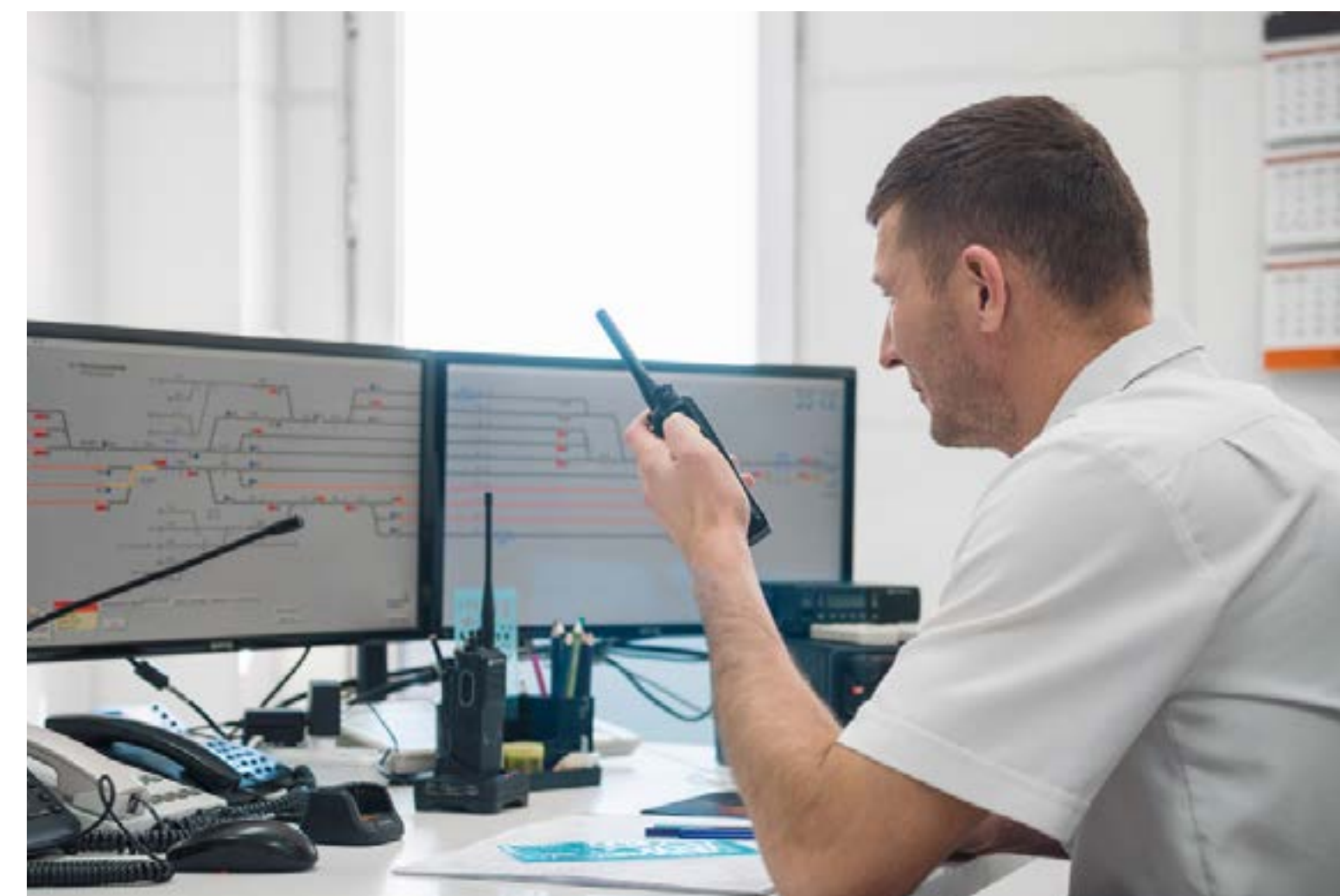
Фотографии отображают людей в контексте рабочей среды. Основной сюжет — объединение совместных усилий и партнерство.

В центре сюжета высококвалифицированные специалисты компании и партнеры разных возрастов, пола и национальности, увлеченные своим делом.

Отсутствие надуманности, постановочности, искусственных, неестественных поз, проявления эмоций «напоказ». Фотоизображения должны передавать вовлеченность в рабочий процесс.

Внешний вид должен быть опрятным и аккуратным. Одежда должна быть чистой и не иметь повреждений.

Задний план не должен перетягивать на себя внимание, быть перегруженным и захламленным.



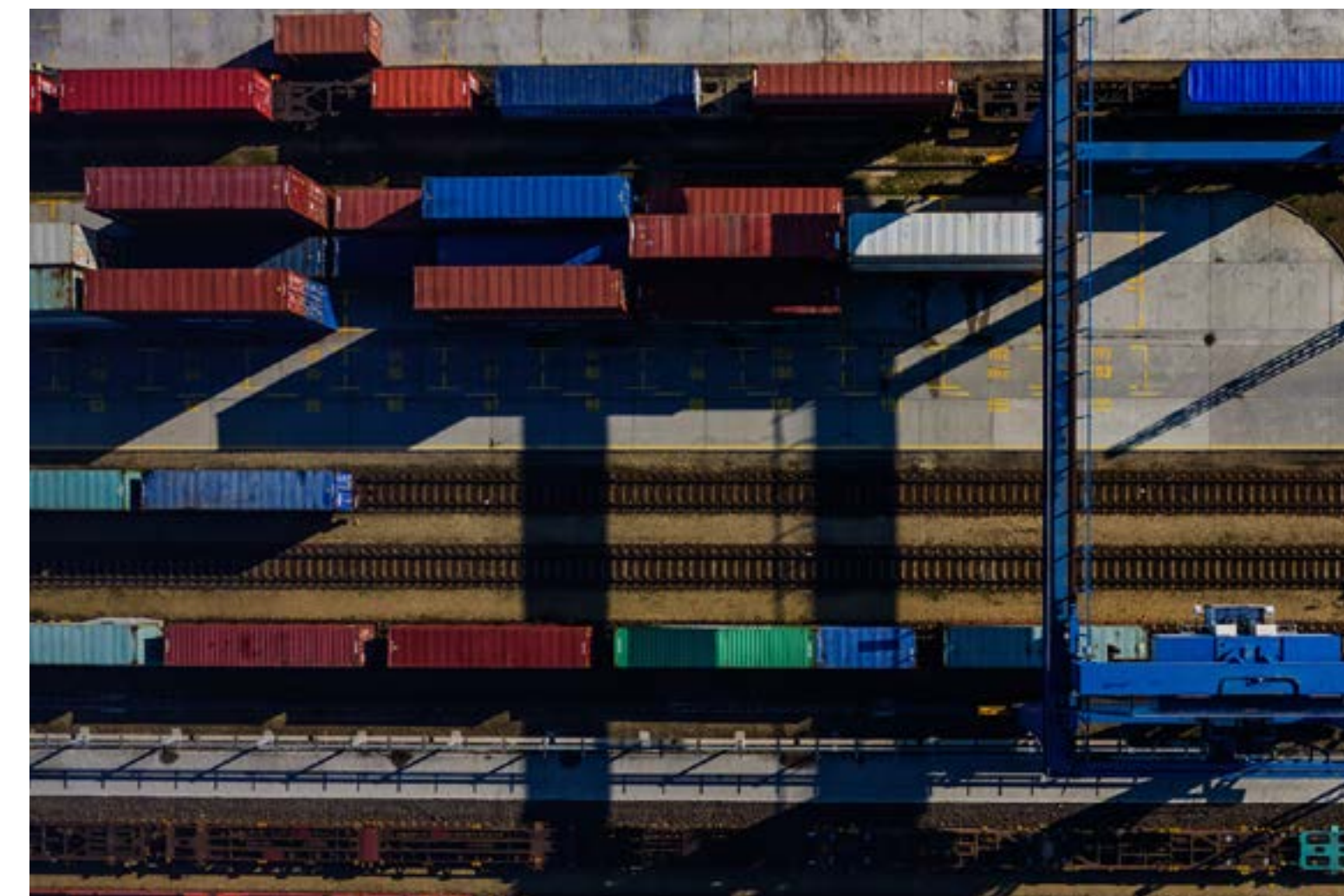
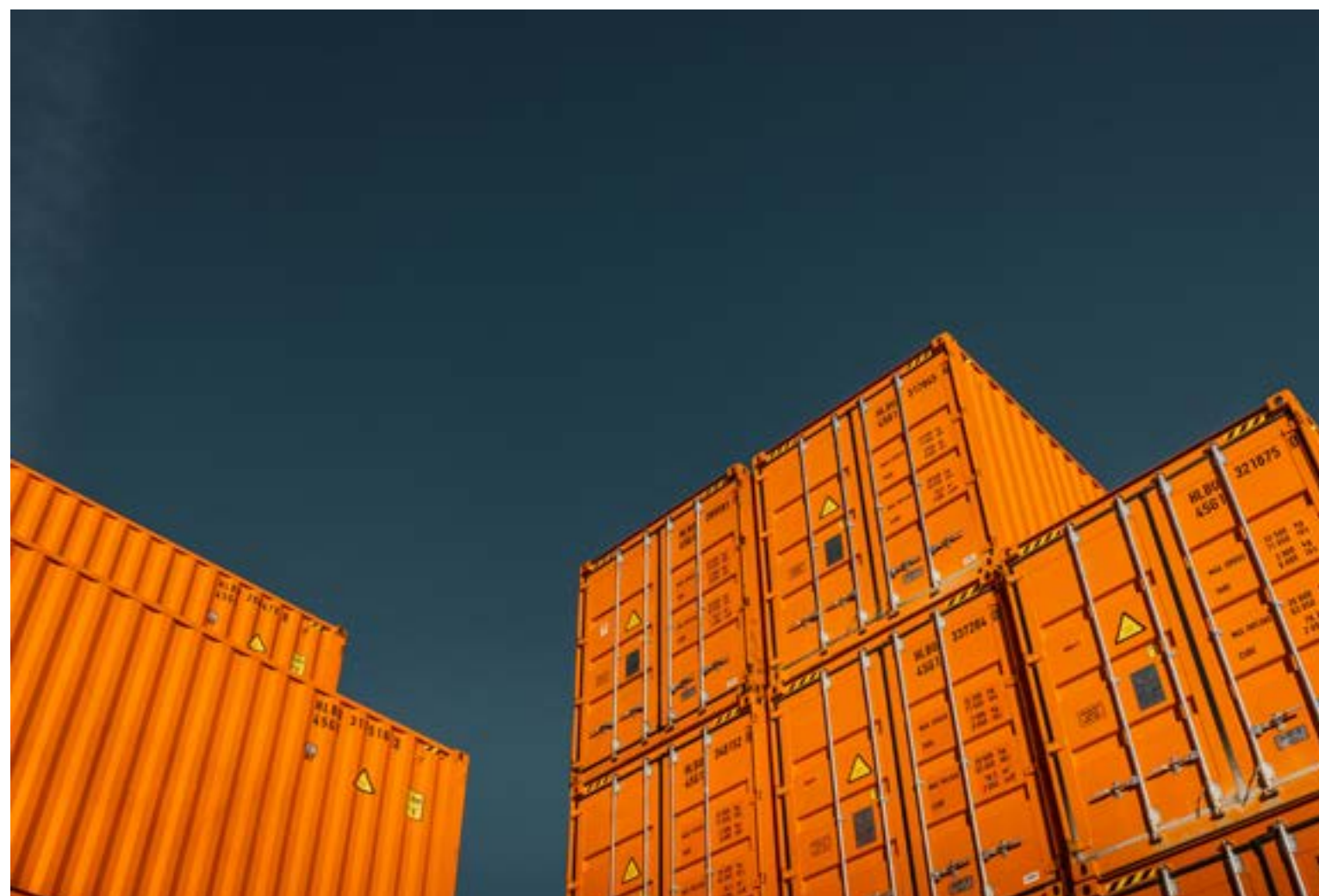
РАБОЧАЯ СРЕДА

Фотоизображения демонстрируют реальные объекты и рабочие площадки железнодорожной среды в контексте коммуникационных сообщений.

Композиция кадров должна быть четкой и простой. Подчеркивать масштабность и профессионализм компании.

Допускается создание эпичных и масштабных ракурсов фото с дрона, а также резкий угол съемки и необычные ракурсы, раскрывающие масштаб и уверенность.

Недопустимы изображения грязных, ржавых объектов и захламленных площадок. Проводя ретушь и обработку финальных изображений, необходимо исправить все вышеописанные дефекты.



МЕТАФОРЫ

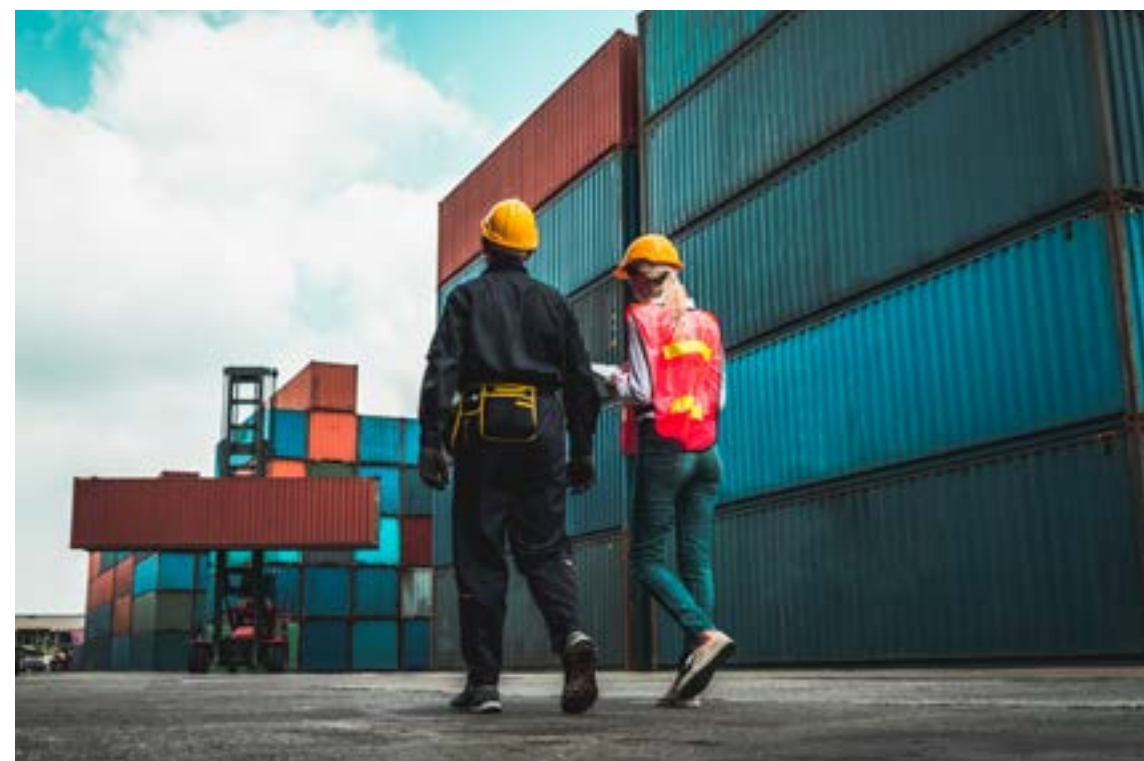
Метафоричные изображения абстрактно транслируют технологичность, скорость и движение информационных потоков.

В качестве метафоры используется образ движущегося состава или внешней среды с эффектом «смазывания» изображения.

При подборе изображения следует учитывать преобладание синей или зеленой цветовой гаммы.



ОШИБКИ



Не используйте ракурсы со спины.



Не используйте технику коллажирования.



Не допускается использование изображений с сильной цветокоррекцией



Не допускается использование ржавых или деформированных объектов.

